



M E D I E R Å D E T
FOR BØRN OG UNGE

Digitalt børne- og ungdomsliv anno 2009

MEDIERÅDET
For Børn og Unge
Februar 2009

Zapera A/S
Robert Clausen, rc@zapera.com, 3022 4253.

I deen og baggrunden for undersøgelsen.

Medierådet for Børn og Unge arbejder bl.a. med børn og unges internetsikkerhed via oplysning og guidelines til forældre, lærere og børn.

På den årlige kampagedag 'Sikker Internet Dag' sættes der fokus på den ansvarlige brug af internettet og mobiltelefonen blandt børn og unge.

Vi har i undersøgelsen undersøgt børn og unges brug af internettet og mobiltelefonen med særligt fokus på, hvordan de behandler egne og hinandens informationer og billeder på forskellige medier.

Undersøgelsen har henvendt sig til børn i alderen 9-16 år. Hvis de adspurgte forældre har haft flere børn i alderen 9-16 år, så har vi i undersøgelsen bedt om, at forældrene har ladet det barn, der senest har haft fødselsdag besvare skemaet.

Vi har gjort opmærksom på, at det har været vigtigt, at barnet har besvaret samtlige spørgsmål. Der er herudover også gjort opmærksom på, at det har været vigtigt, at barnet har fået ro til selv at svare på spørgsmålene. De deltagende børns besvarelser er garanteret anonyme og alle besvarelser behandles fortroligt.

Resultaterne for undersøgelsen offentliggøres den 10. februar på Sikker Internet Dag 2009.

Talmaterialet er i tabellerne testet for signifikans, hvilket vil sige, at talmaterialet er testet for 'markante' afvigelser fra det 'forventelige'. Der er anvendt to signifikans testformer, Chi²-test og t-test, og ved begge metoder er anvendt et konfidensinterval på 95%.

Hvis der optræder signifikante afvigelser i forbindelse med Chi²-test i tabelmaterialet er dette markeret med et '+' eller et '-' som fodnote. Hvis '+' angives, er det fordi tallet er signifikant højere end totalen på basen, og hvis '-' vises, er det fordi tallet er signifikant lavere end tallet målt på basen. I Chi²-testen er tallene testet i forhold til de uvejede tal.

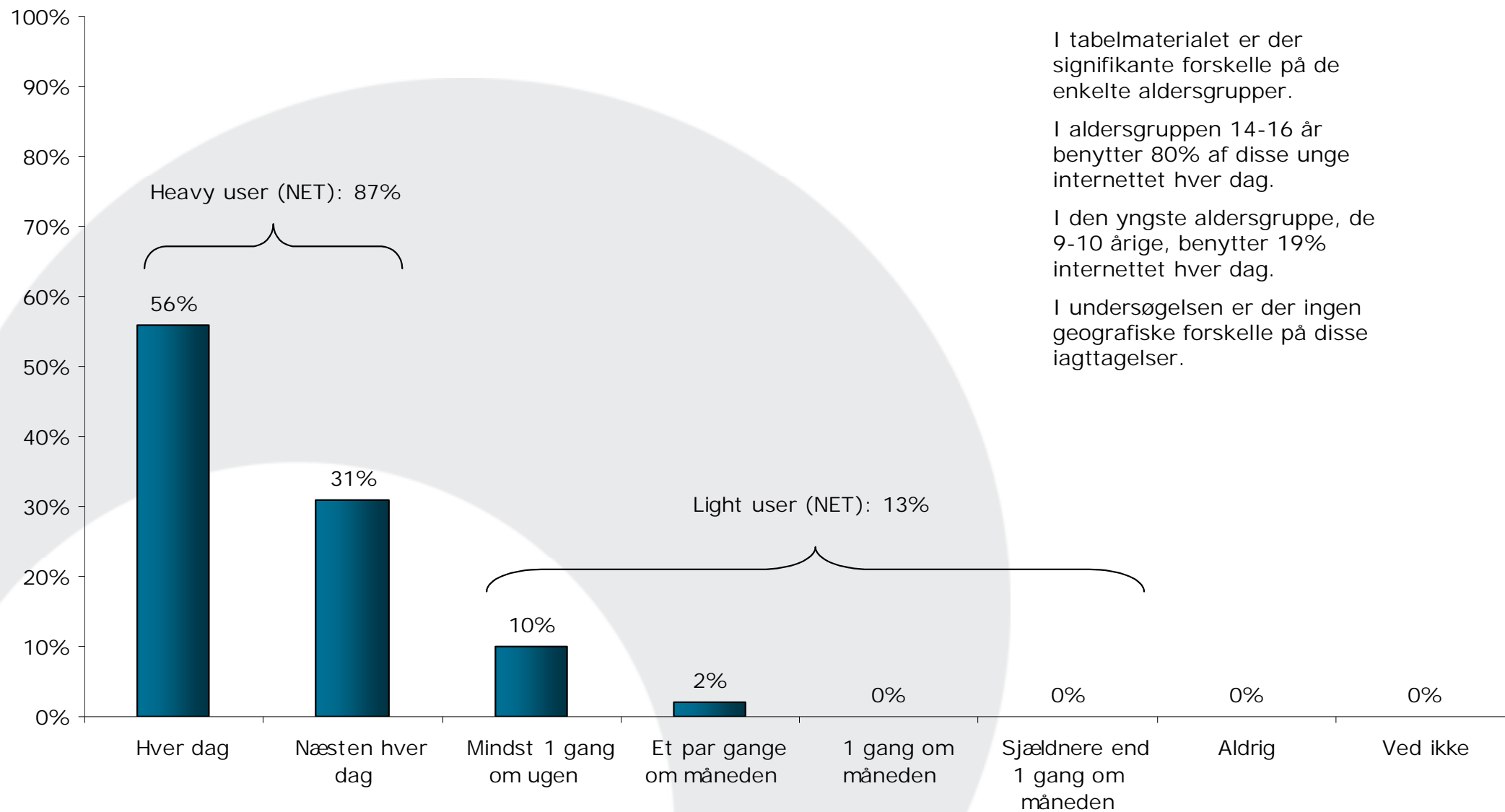
Hvis der optræder signifikante afvigelser i forbindelse med t-test, så er dette i tabelmaterialet angivet med bogstaver under tallene. Hvis der i kolonne 'G' under et tal er angivet et 'H', så betyder dette, at tallet i kolonne G afviger signifikant fra tallet i kolonne H. I t-testen er tallene testet i forhold til vejede tal.

At et konfidensinterval er valgt til 95% betyder, at den sande værdi ligger i et interval på plus minus 2,5%. Afvigelser fra denne teori fanges af de to testmetoder.

På de efterfølgende sider optræder grafiske fremstillinger af spørgsmålene i undersøgelsen, evt. med nogle kommentarer. Ofte vil der være 'naturlige' signifikante afvigelser i det tilhørende tabelmateriale, hvilket dog ikke hver gang vil blive kommenteret.

I øvrigt henvises der til det omfattende tabelmateriale for det nøjere studie af undersøgelsen. I tabelmaterialet er der desuden krydset ud på hvilke 12 primærmedier, der er tale om, samt om der er tale om 'Heavy user' eller 'Light user'.

Sp.3 Hvor ofte bruger du internettet? Base (n): 1.528



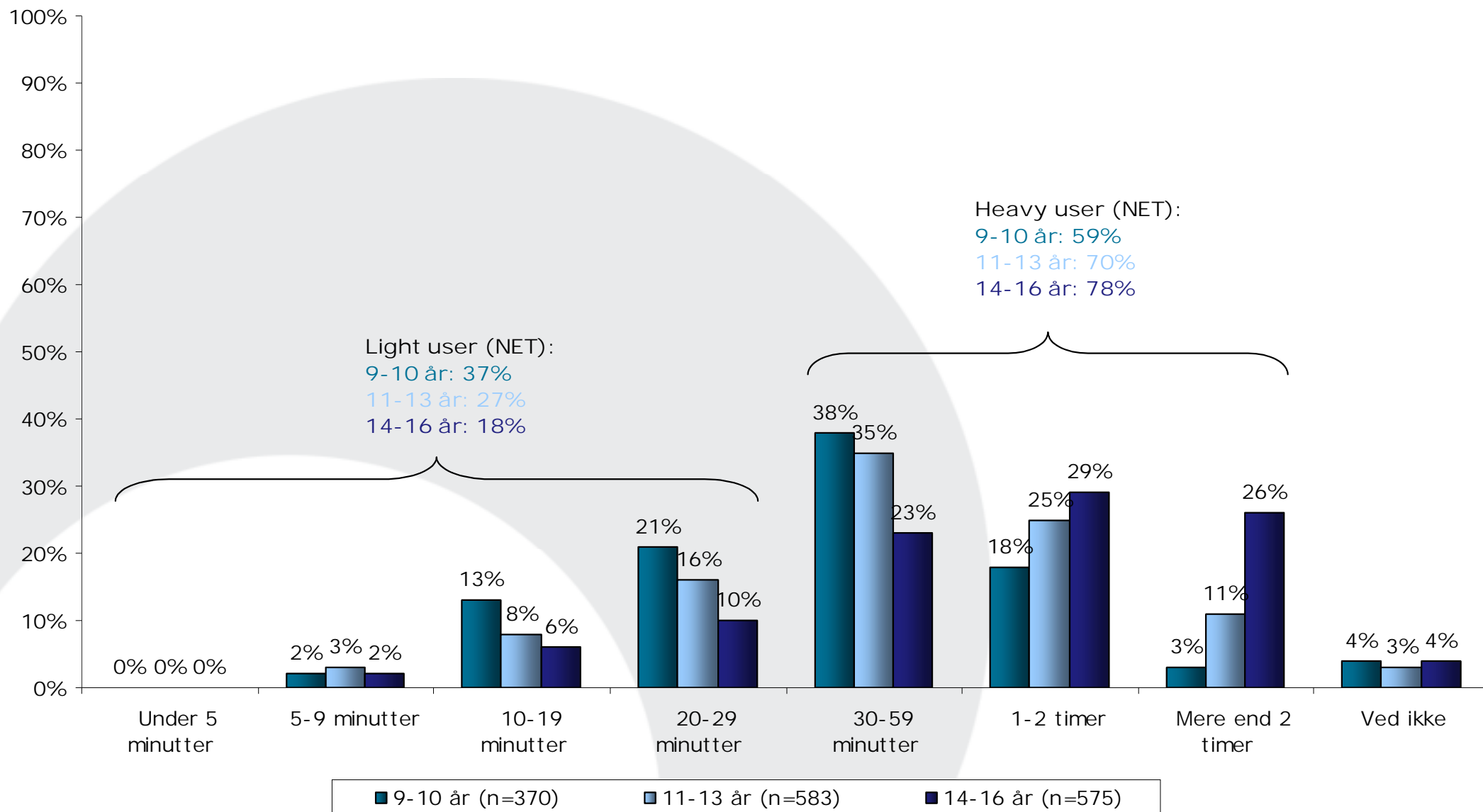
I tabelmaterialet er der signifikante forskelle på de enkelte aldersgrupper.

I aldersgruppen 14-16 år benytter 80% af disse unge internettet hver dag.

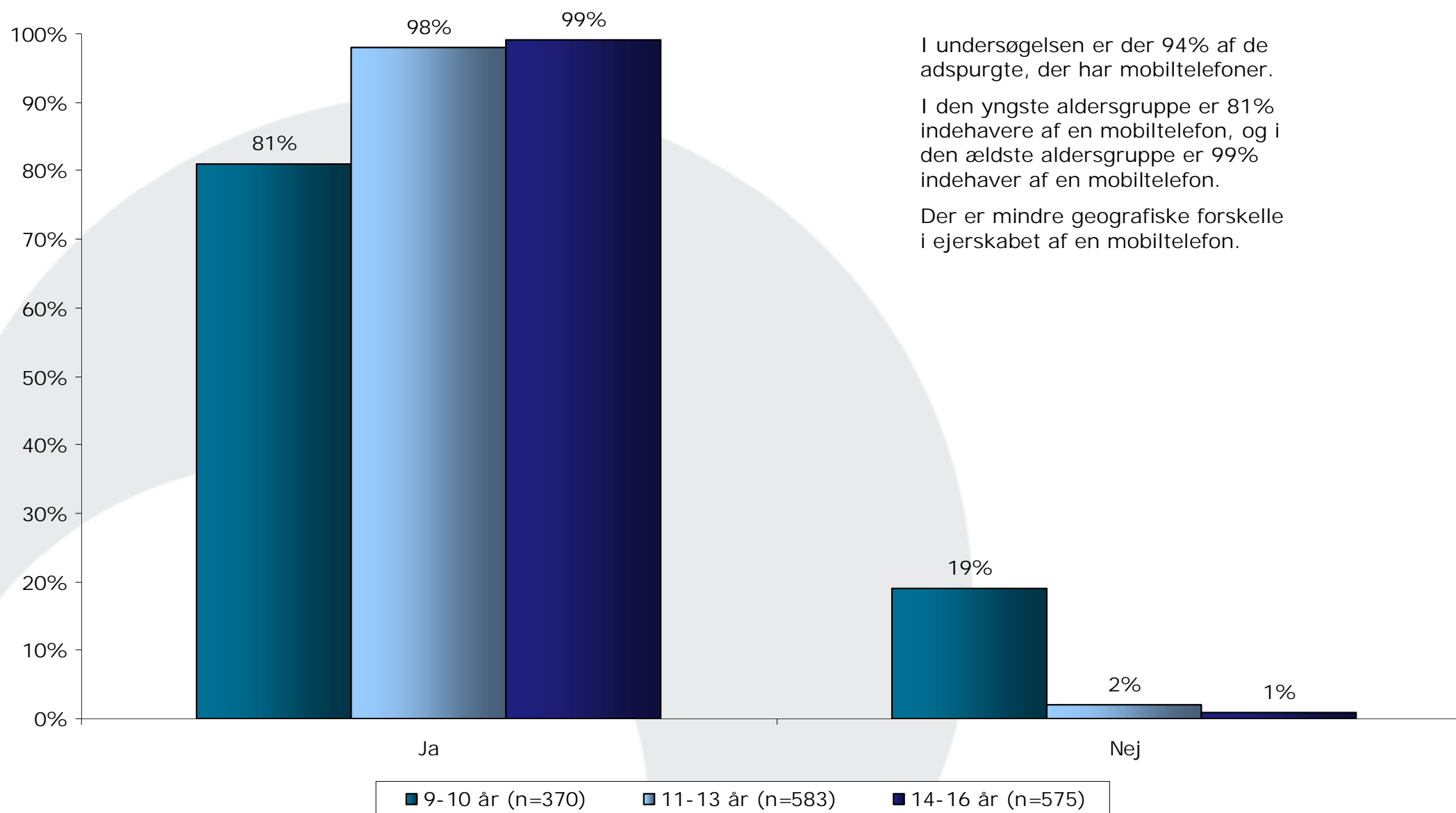
I den yngste aldersgruppe, de 9-10 årige, benytter 19% internettet hver dag.

I undersøgelsen er der ingen geografiske forskelle på disse iagttagelser.

Sp.4 Hvor lang tid er du ca. på internettet pr. gang?



Sp.5 Har du en mobiltelefon?

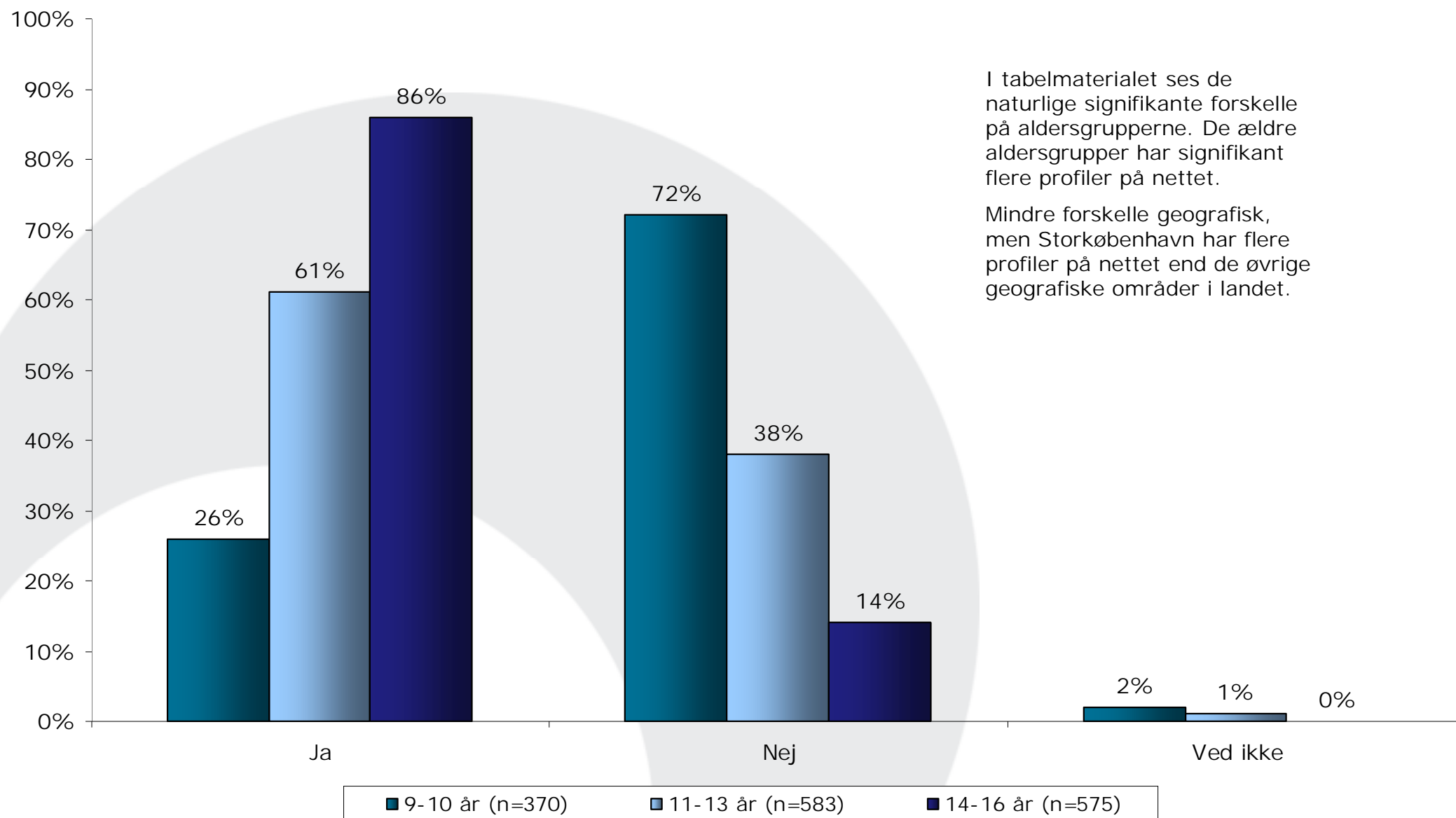


I undersøgelsen er der 94% af de adspurgte, der har mobiltelefoner.

I den yngste aldersgruppe er 81% indehavere af en mobiltelefon, og i den ældste aldersgruppe er 99% indehaver af en mobiltelefon.

Der er mindre geografiske forskelle i ejerskabet af en mobiltelefon.

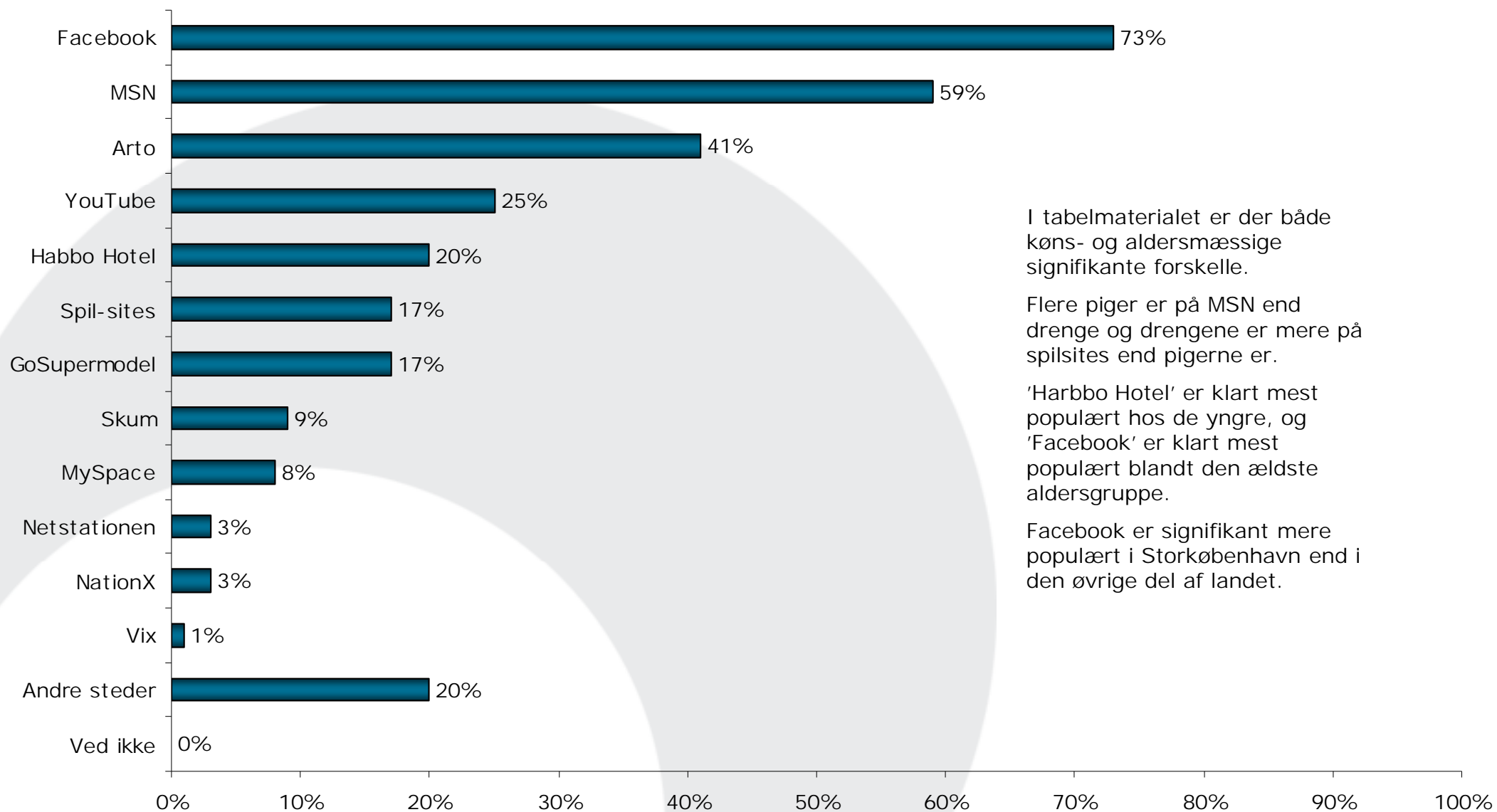
Sp.5a Har du en profil på internettet?



I tabelmaterialet ses de naturlige signifikante forskelle på aldersgrupperne. De ældre aldersgrupper har signifikant flere profiler på nettet.

Mindre forskelle geografisk, men Storkøbenhavn har flere profiler på nettet end de øvrige geografiske områder i landet.

Sp.5b Hvor har du en profil på internettet?
Base: Har en profil på internettet (n=948)



I tabelmaterialet er der både køns- og aldersmæssige signifikante forskelle.

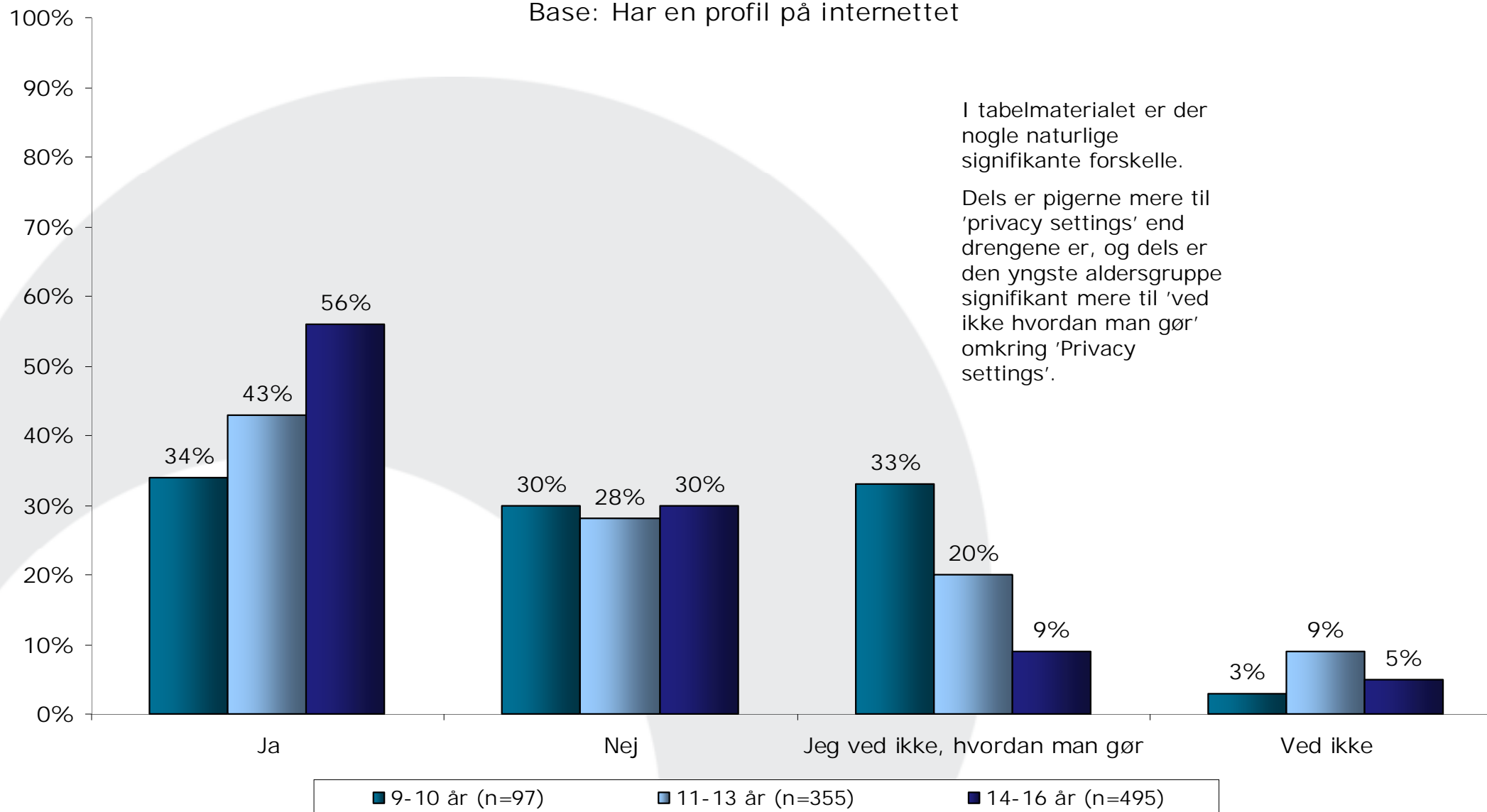
Flere piger er på MSN end drenge og drengene er mere på spilsites end pigerne er.

'Habbo Hotel' er klart mest populært hos de yngre, og 'Facebook' er klart mest populært blandt den ældste aldersgruppe.

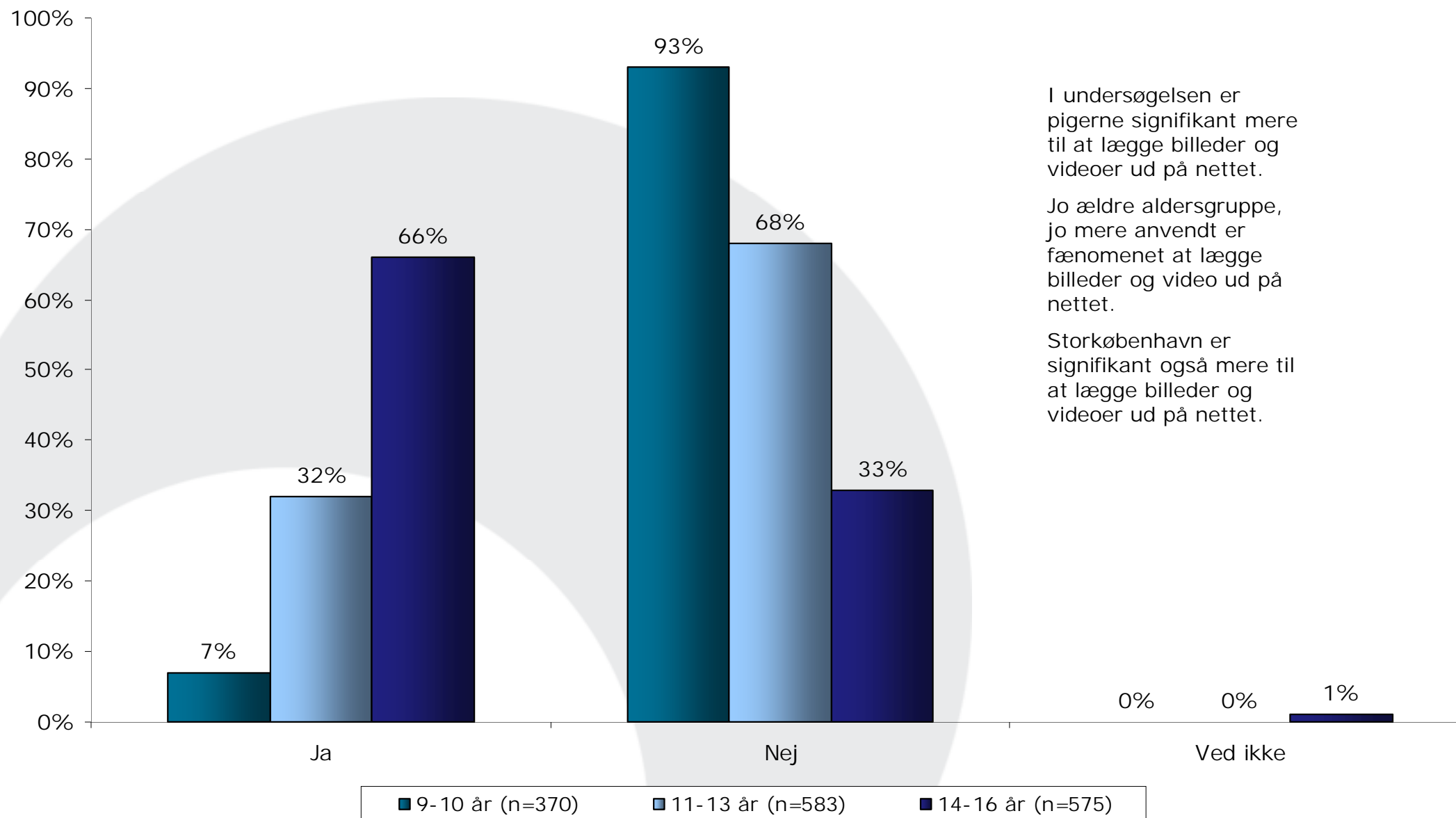
Facebook er signifikant mere populært i Storkøbenhavn end i den øvrige del af landet.

Sp.6 Bruger du disse indstillinger (Privacy settings) på din profil på internettet til at kontrollere, hvem der kan se billederne på din profil?

Base: Har en profil på internettet



Sp.7 Lægger du billeder eller videoer ud på internettet?



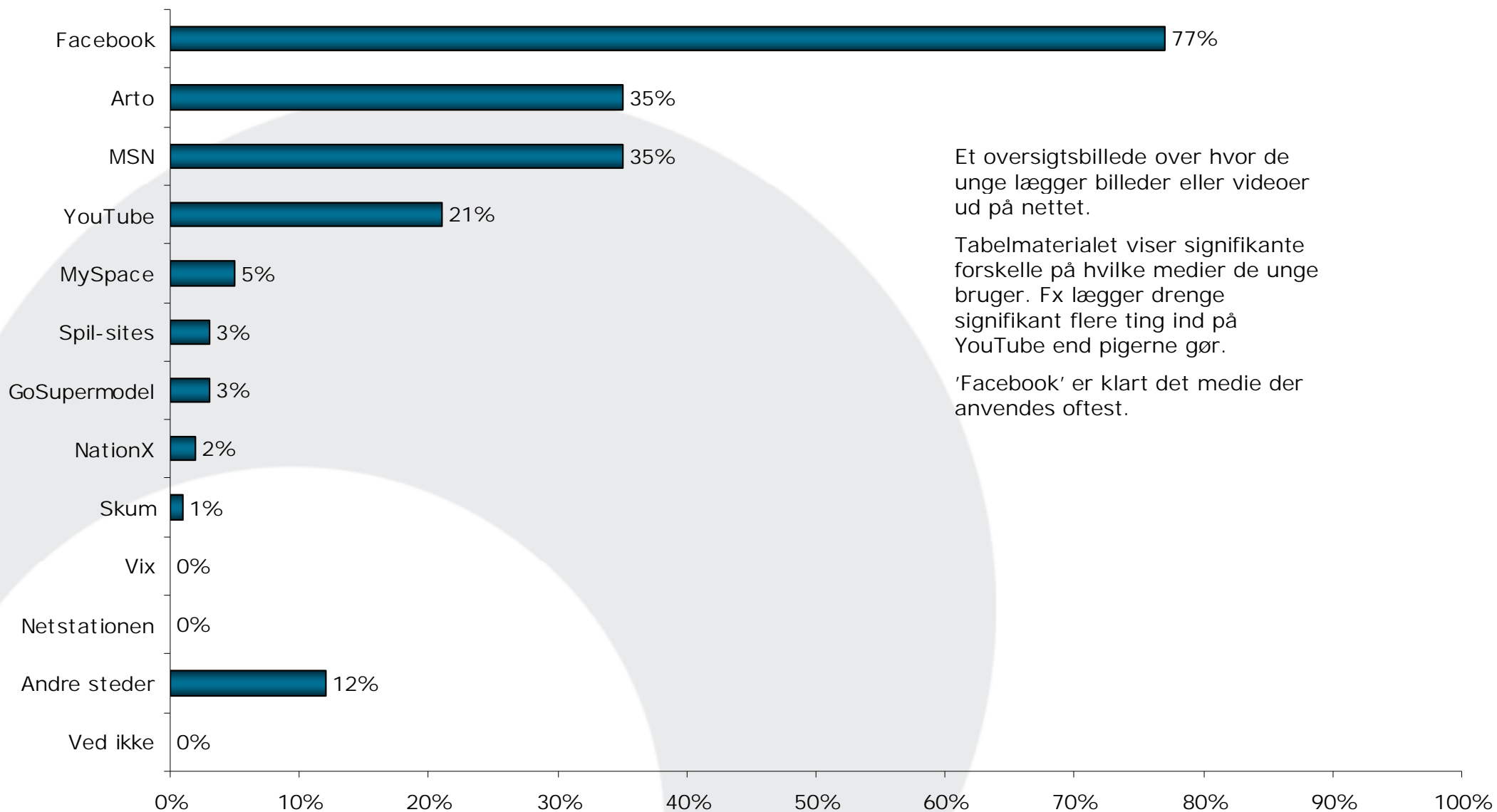
I undersøgelsen er pigerne signifikant mere til at lægge billeder og videoer ud på nettet.

Jo ældre aldersgruppe, jo mere anvendt er fænomenet at lægge billeder og video ud på nettet.

Storkøbenhavn er signifikant også mere til at lægge billeder og videoer ud på nettet.

Sp.8 Hvor lægger du billederne eller videoerne ud på internettet?

Base: Lægger billeder/videoer ud på internettet (n=595)



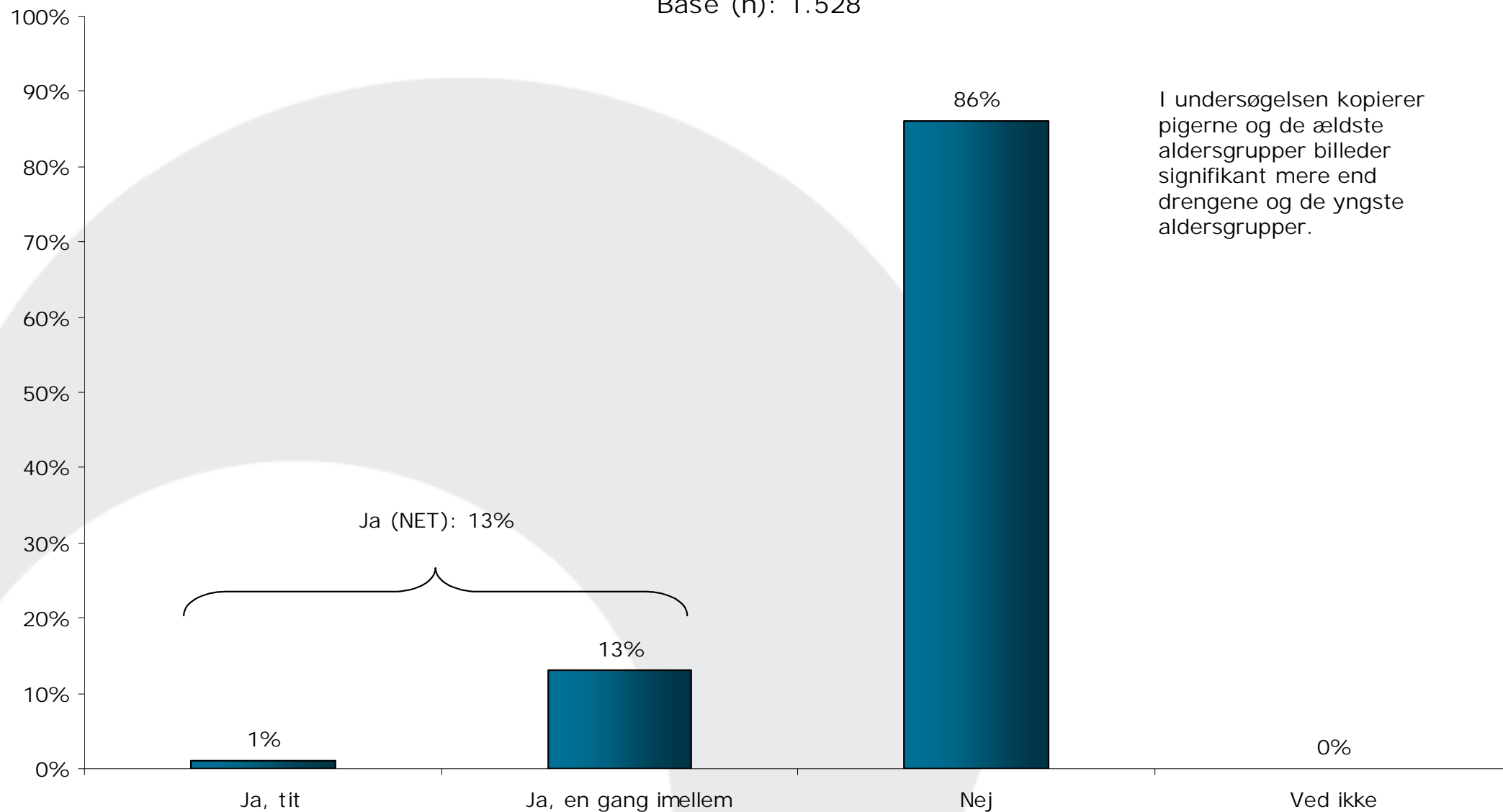
Et oversigtsbillede over hvor de unge lægger billeder eller videoer ud på nettet.

Tabelmaterialet viser signifikante forskelle på hvilke medier de unge bruger. Fx lægger drenge signifikant flere ting ind på YouTube end pigerne gør.

'Facebook' er klart det medie der anvendes oftest.

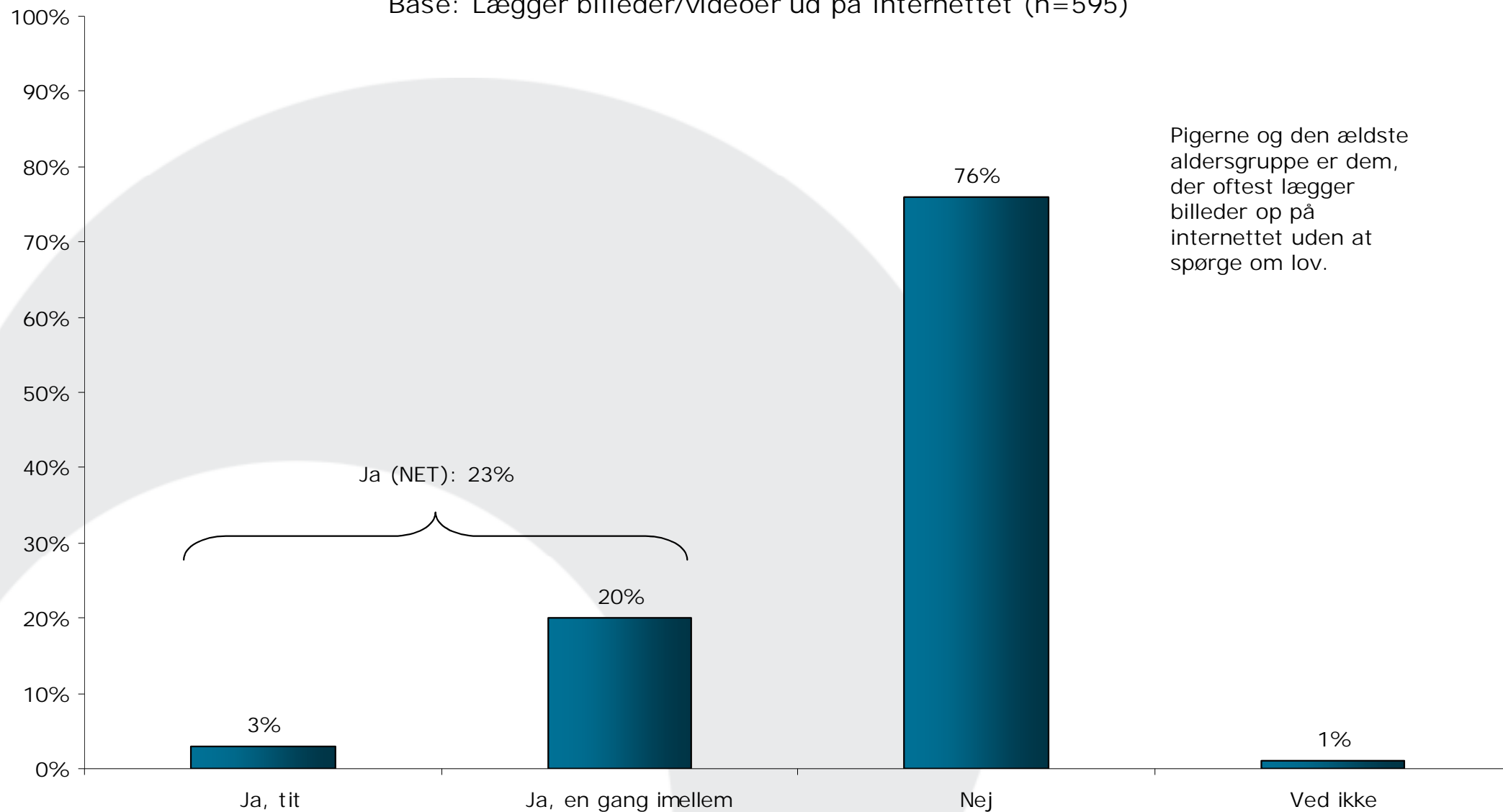
Sp.9 Kopierer du billeder fra dine venners profiler eller websites og lægger dem op andre steder på internettet (på fx din egen profil)?

Base (n): 1.528



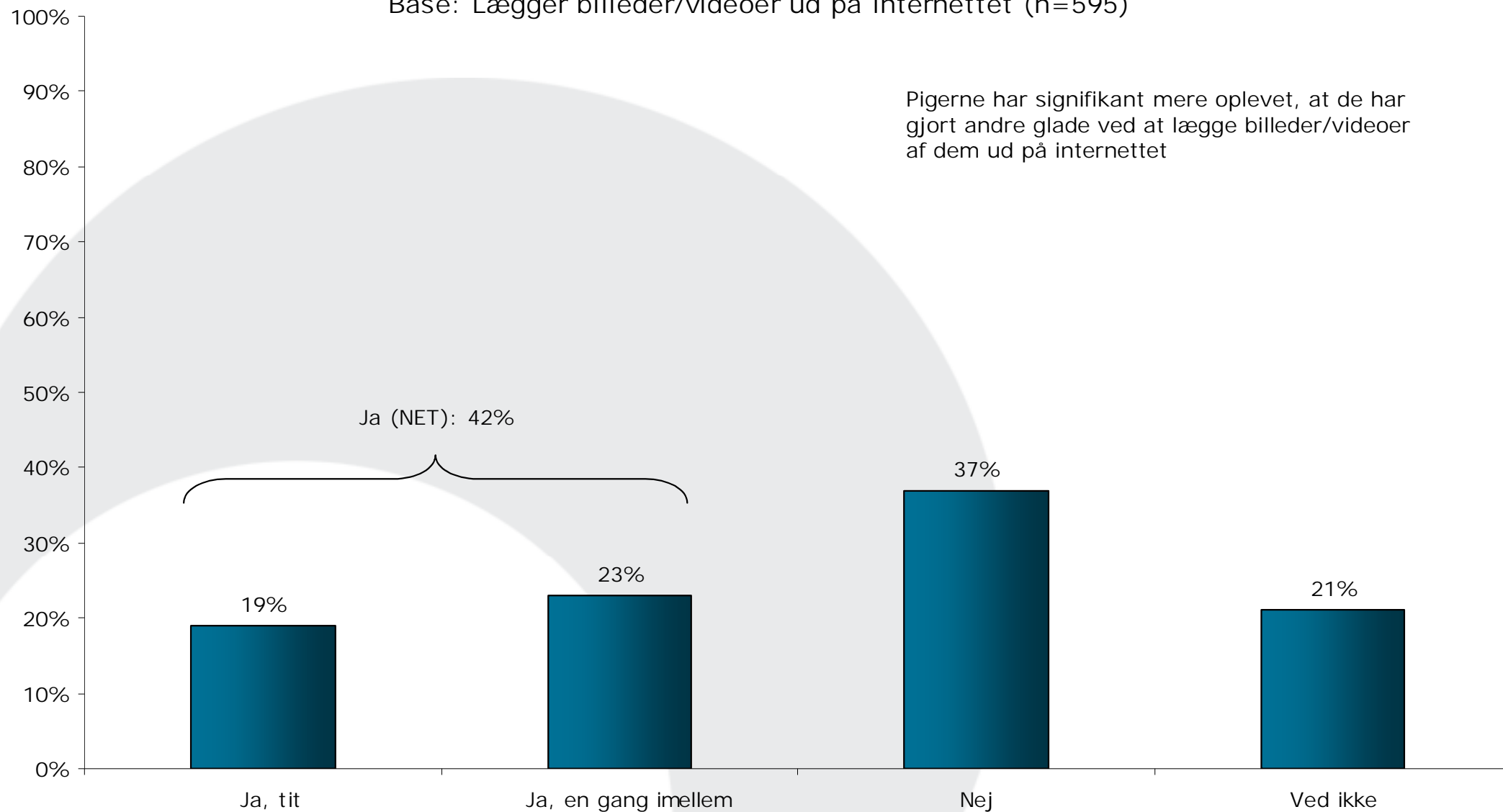
Sp.10 Lægger du billeder eller videoer af andre mennesker ud på internettet uden at spørge dem om lov først?

Base: Lægger billeder/videoer ud på internettet (n=595)



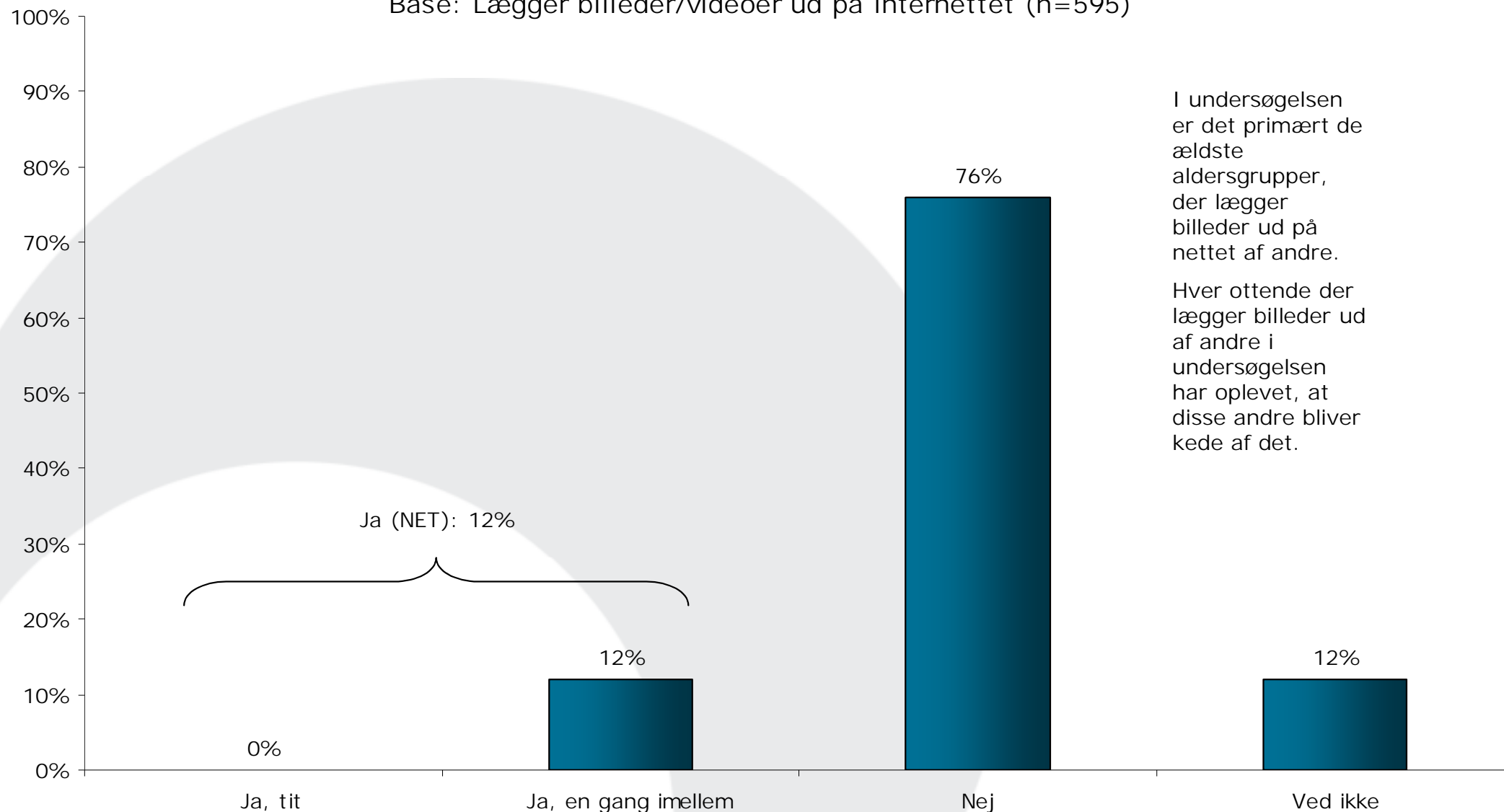
Sp.11 Har du oplevet, at nogen blev glade for, at du lagde billeder eller videoer af dem ud på internettet?

Base: Lægger billeder/videoer ud på internettet (n=595)



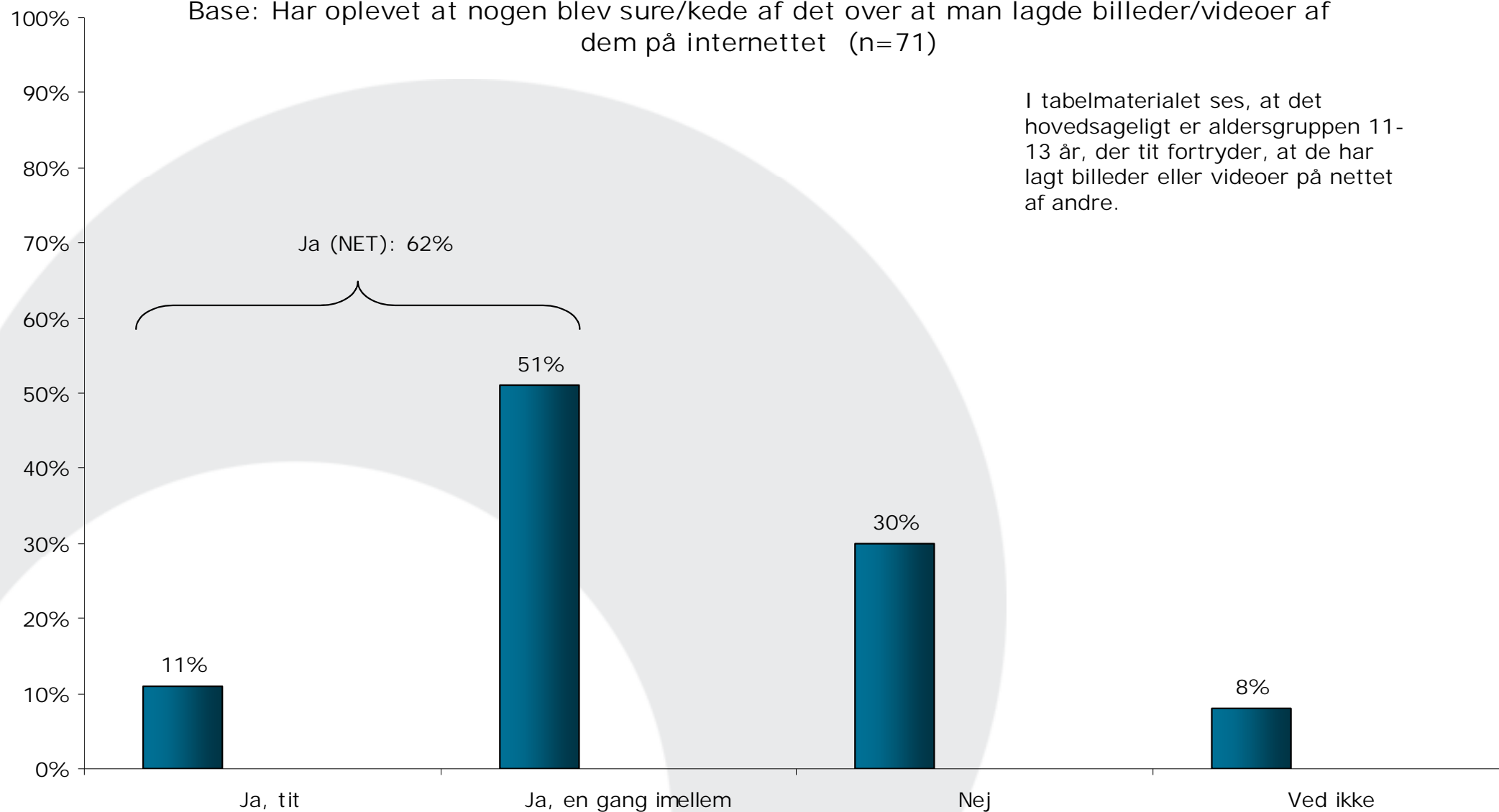
Sp.12 Har du oplevet, at nogen blev sure eller kede af det over, at du lagde billeder eller videoer af dem ud på internettet?

Base: Lægger billeder/videoer ud på internettet (n=595)



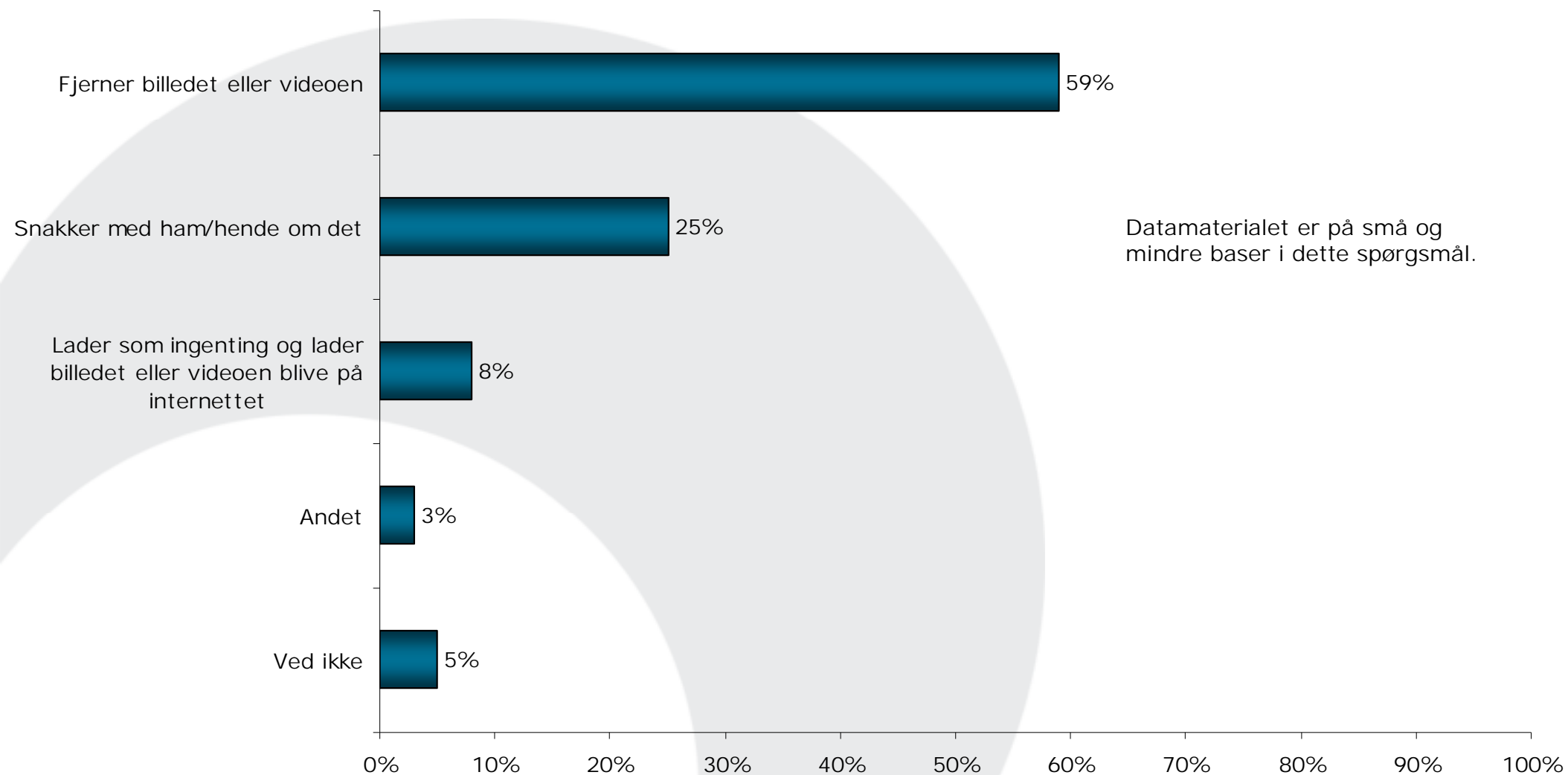
Sp.13 Har du fortrudt, at du gjorde nogen sure eller kede af det ved at lægge billeder eller videoer af dem på internettet?

Base: Har oplevet at nogen blev sure/kede af det over at man lagde billeder/videoer af dem på internettet (n=71)

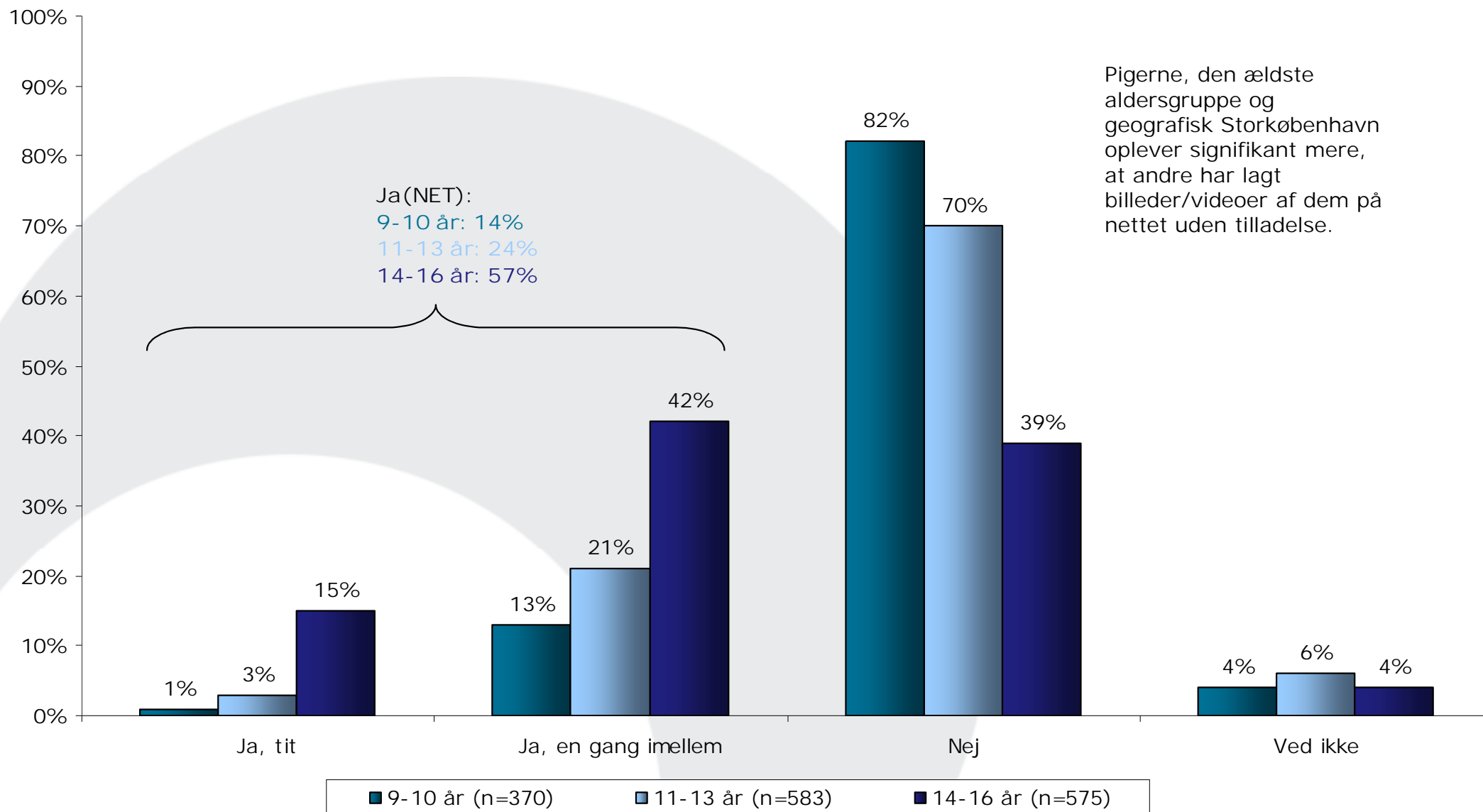


Sp. 14 Når du oplever, at nogen bliver kede af det eller sure over, at du har lagt et billede eller en video af dem ud på internettet, hvad gør du så mest?

Base: Har oplevet at nogen blev sure/kede af det over at man lagde billeder/videoer af dem på internettet (n=71)

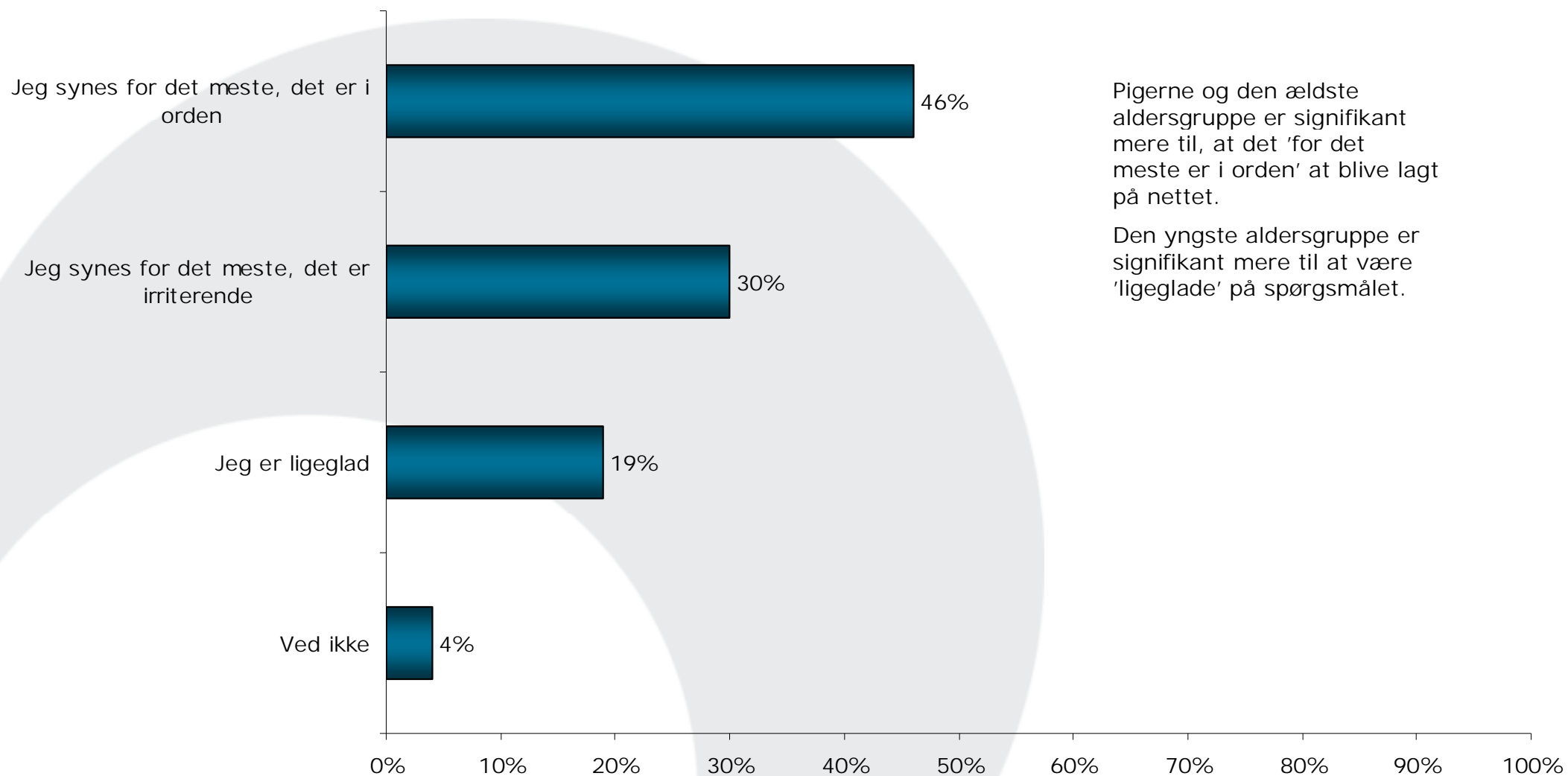


Sp.15 Har du oplevet, at andre har lagt billeder eller videoer af dig ud på internettet, uden at spørge dig om lov først?

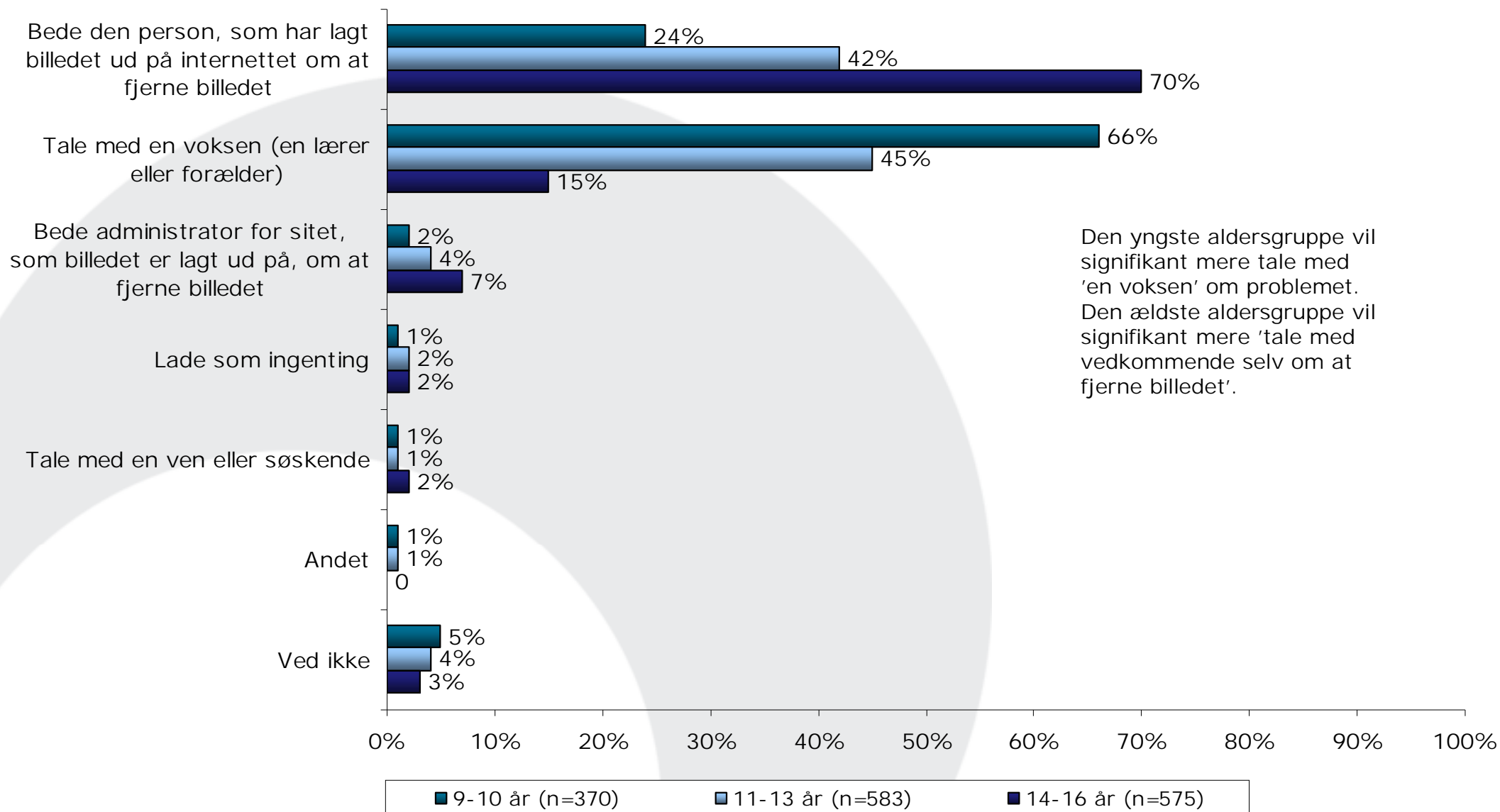


Sp.16 Hvad synes du om, at andre lægger billeder eller videoer af dig ud på internettet, uden at spørge dig om lov først?

Base: Har oplevet at andre lagde billeder/videoer af en selv på internettet uden at spørge om lov (n=520)

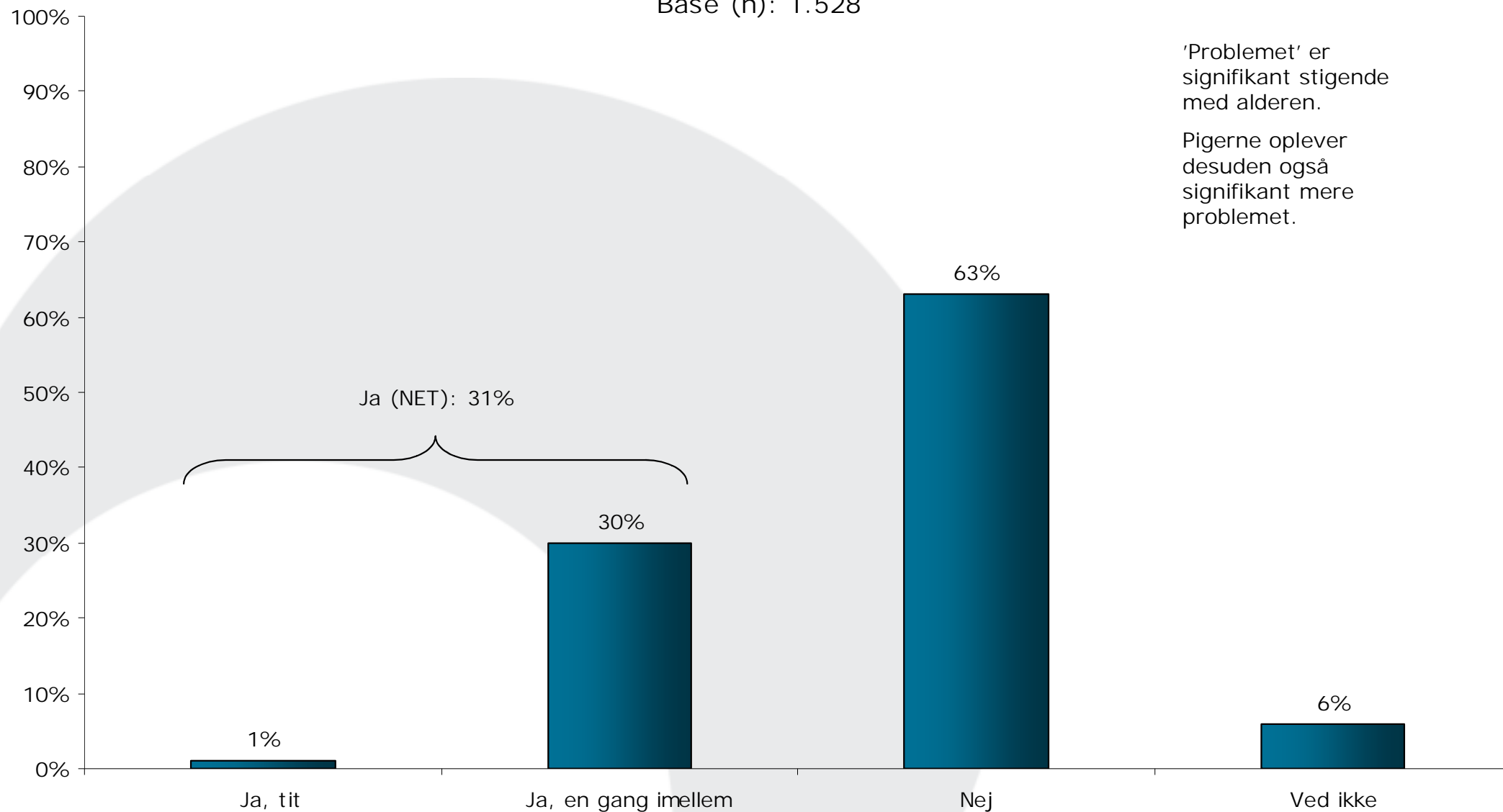


Sp.17 Hvad ville du først og fremmest gøre, hvis en anden person lagde et billede eller video af dig ud på internettet, som du ikke brød dig om?



Sp.18 Har du oplevet, at nogen blev sure eller kede af det over en SMS, du sendte til dem?

Base (n): 1.528

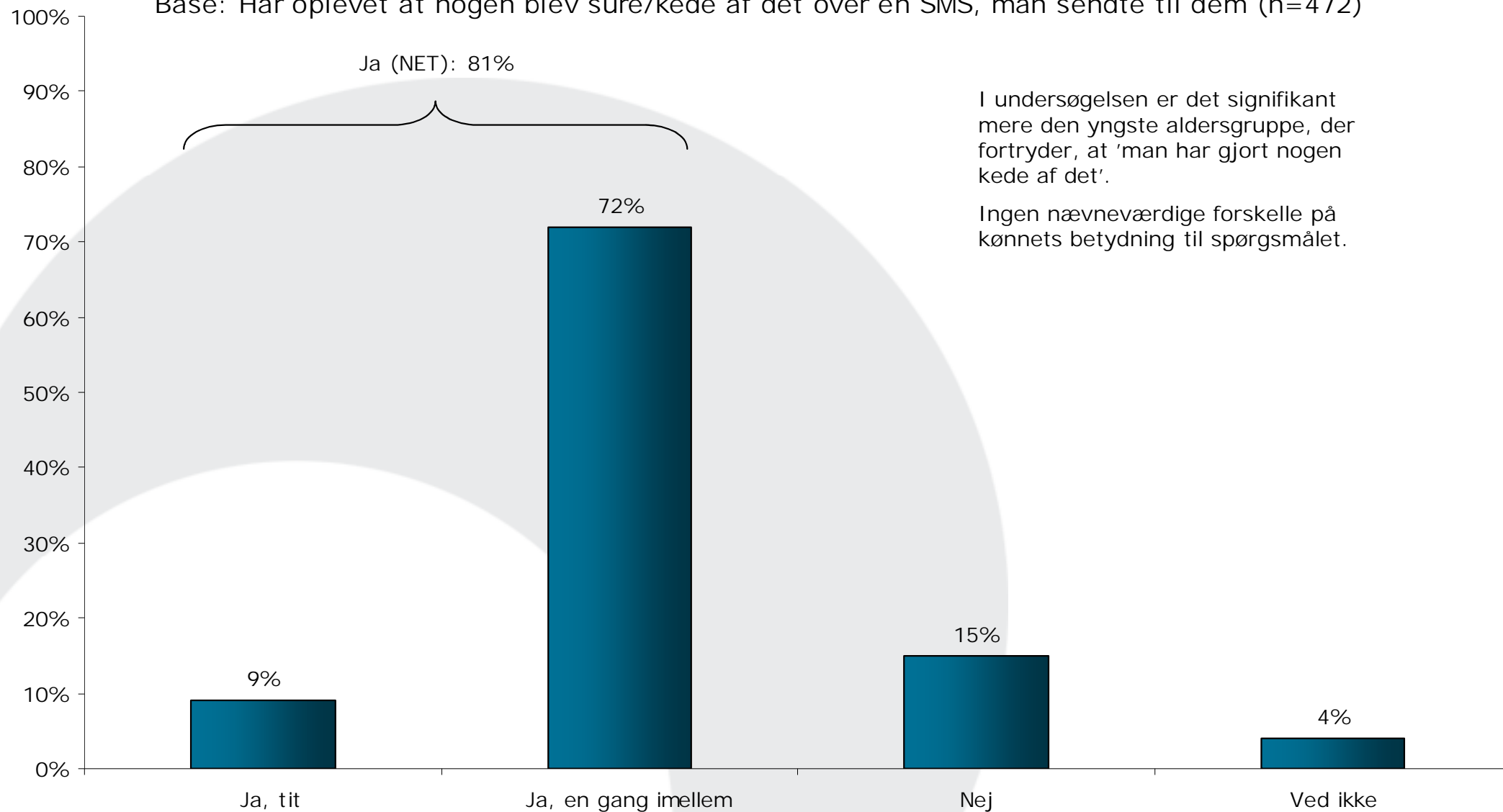


'Problemet' er signifikant stigende med alderen.

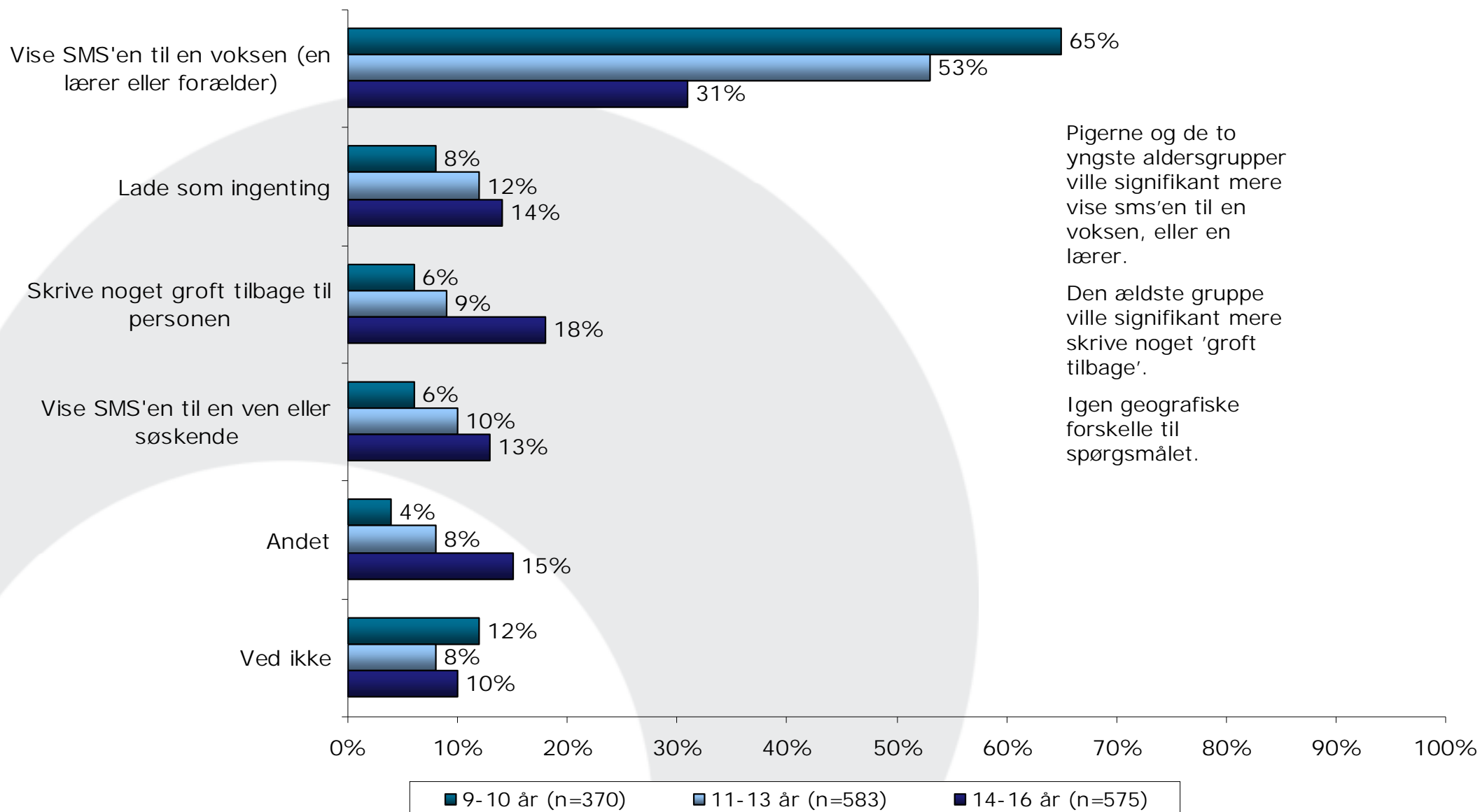
Pigerne oplever desuden også signifikant mere problemet.

Sp.19 Har du fortrudt, at du gjorde nogen sure eller kede af det over en SMS, du sendte til dem?

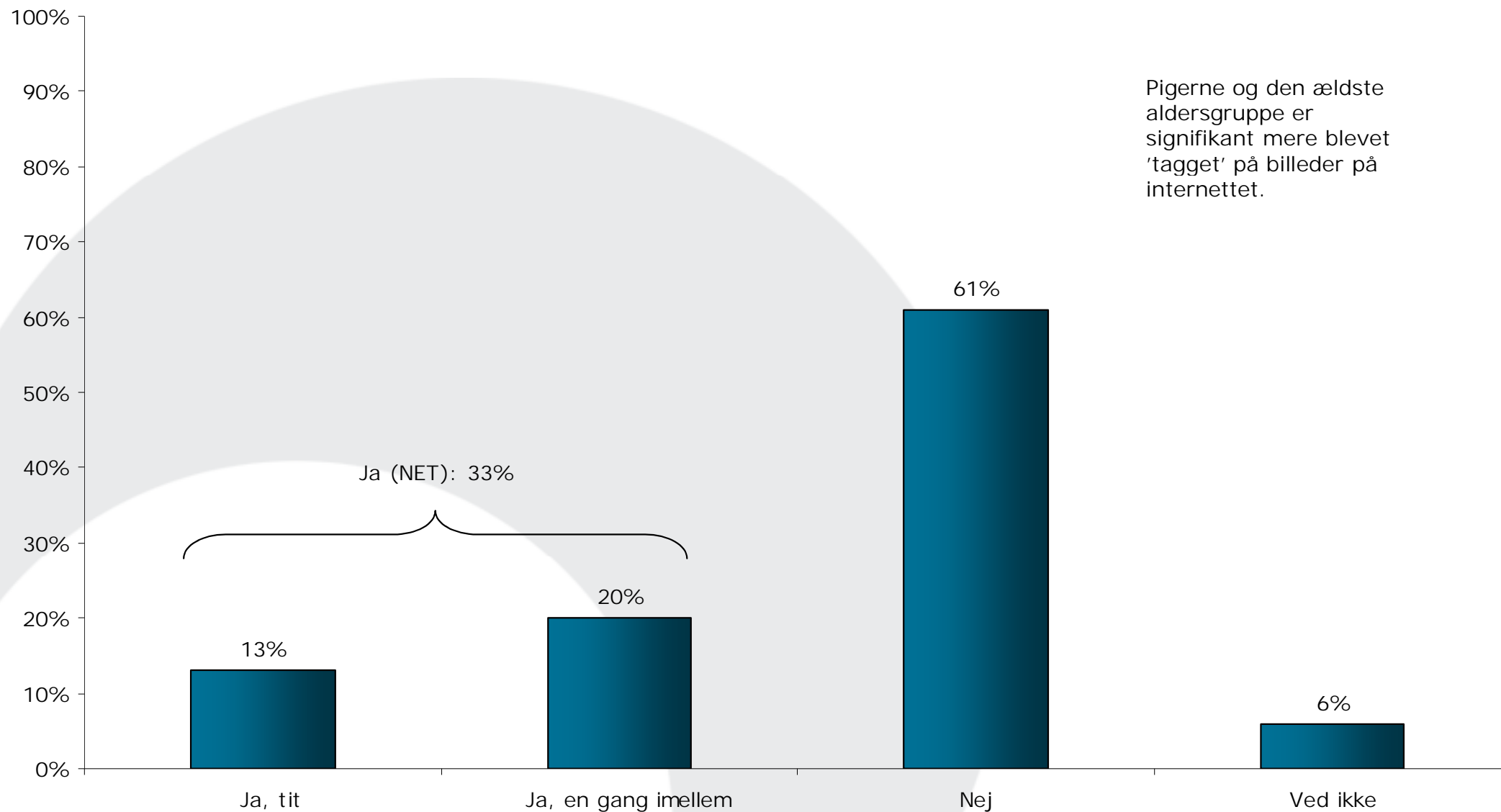
Base: Har oplevet at nogen blev sure/kede af det over en SMS, man sendte til dem (n=472)



Sp.20 Hvad ville du først og fremmest gøre, hvis du selv fik en SMS, du blev sur eller ked af det over?

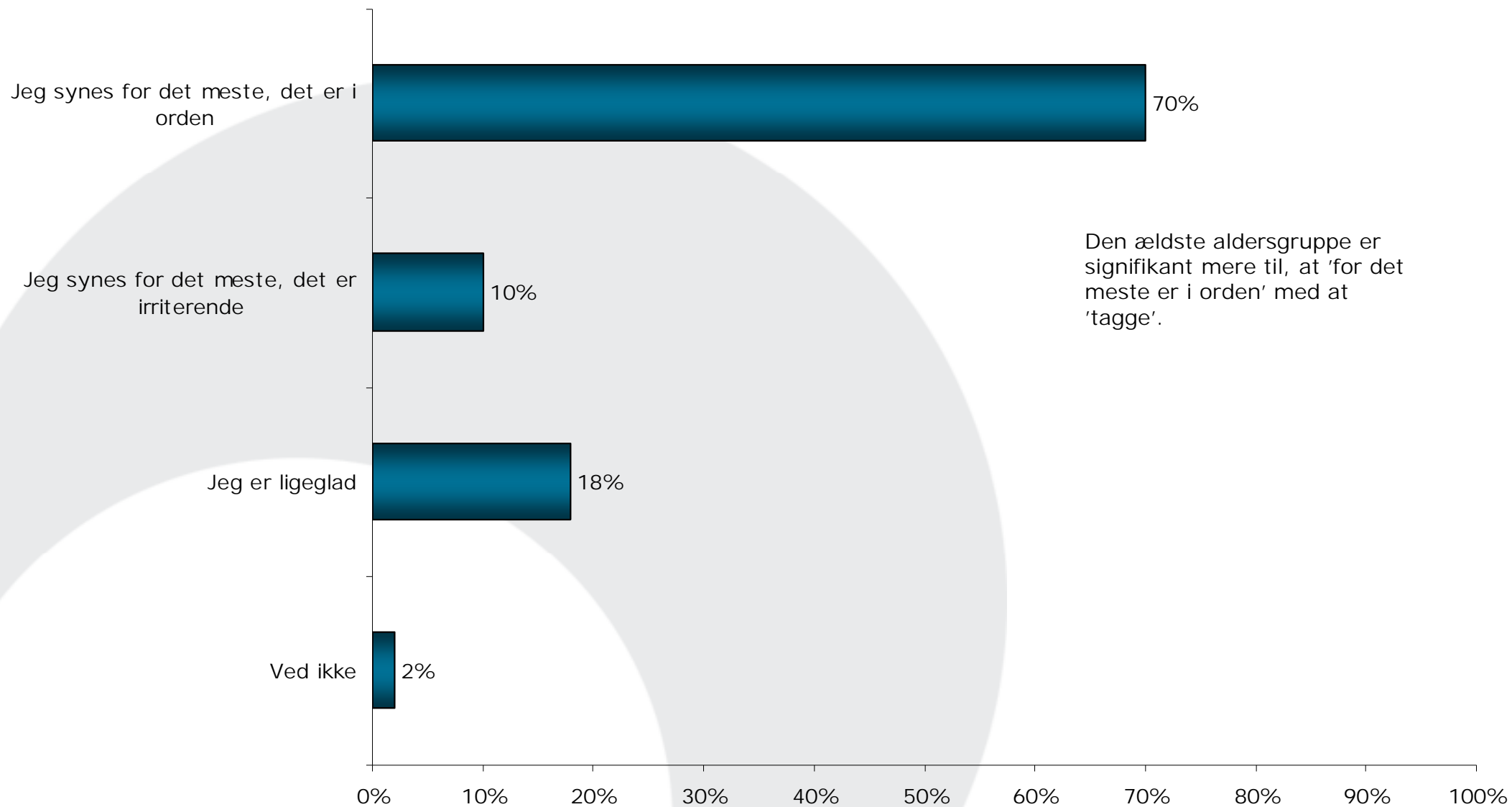


Sp.21 Har du prøvet, at nogen har "tagget" dig på et billede på internettet?
Base (n): 1.528

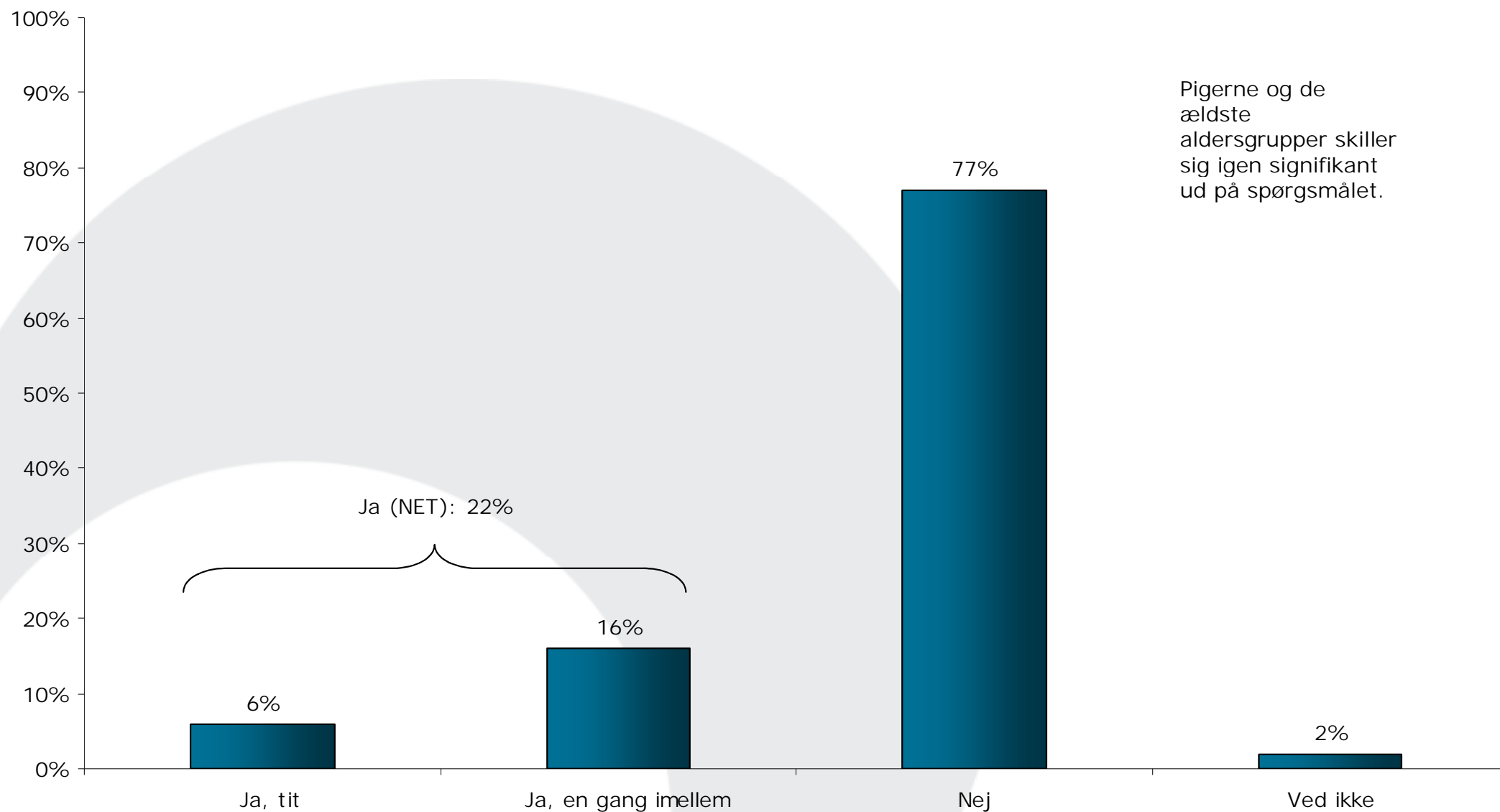


Sp.22 Hvad synes du om, at nogen "tagger" dig på billeder på internettet?

Base: Er blevet "tagget" på billeder på internettet (n=500)

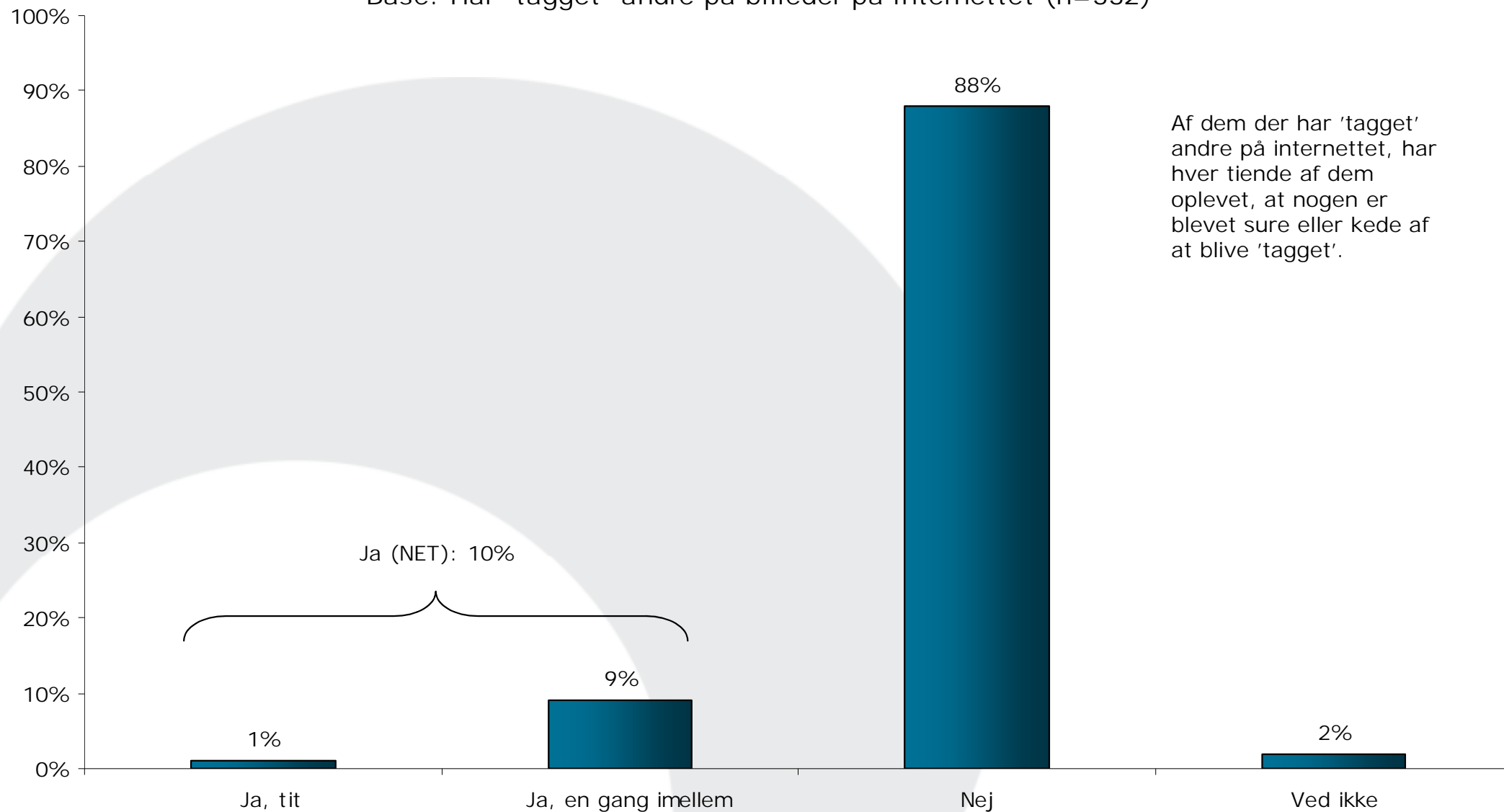


Sp.23 "Tagger" du andre på billeder på internettet?
Base (n): 1.528



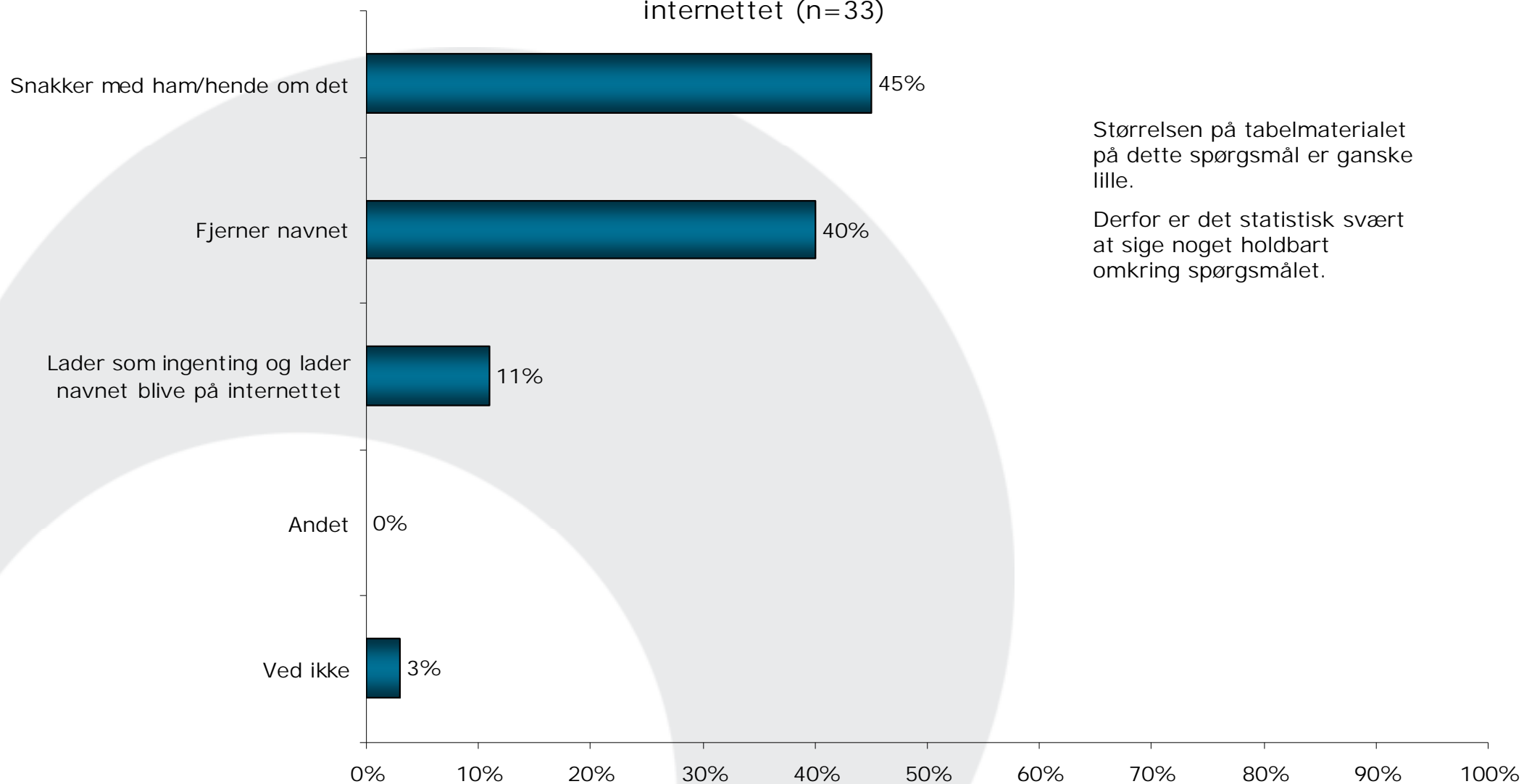
Sp.24 Har du oplevet, at nogen blev sure eller kede af det over, at du "taggede" dem på et billede på internettet?

Base: Har "tagget" andre på billeder på internettet (n=332)



Sp.25 Når du oplever, at nogen bliver kede af det eller sure over, at du har "tagget" dem på et billede på internettet, hvad gør du så mest?

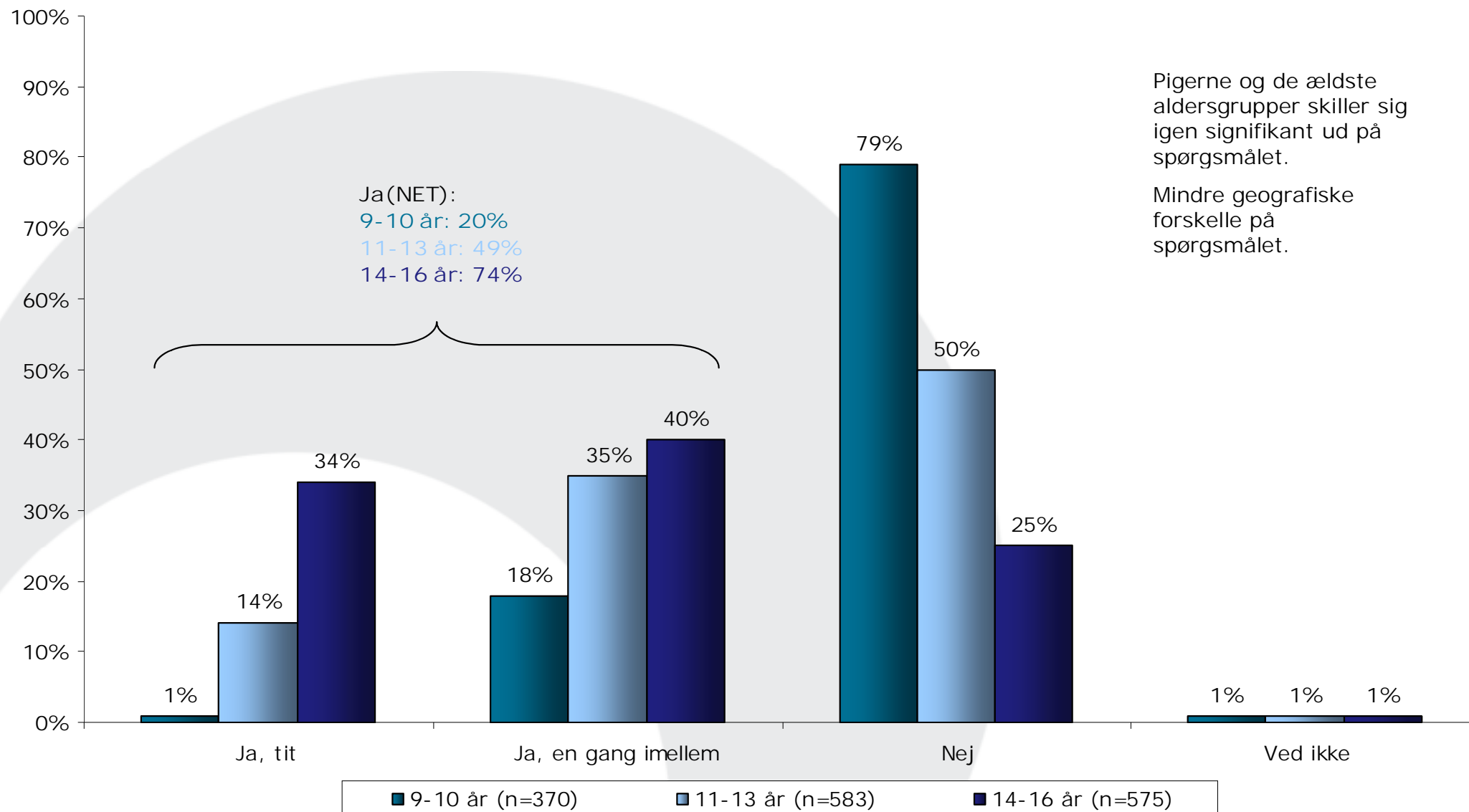
Base: Har oplevet at andre blev sure/kede af det over at man "taggede" dem på billeder på internettet (n=33)



Størrelsen på tabelmaterialet på dette spørgsmål er ganske lille.

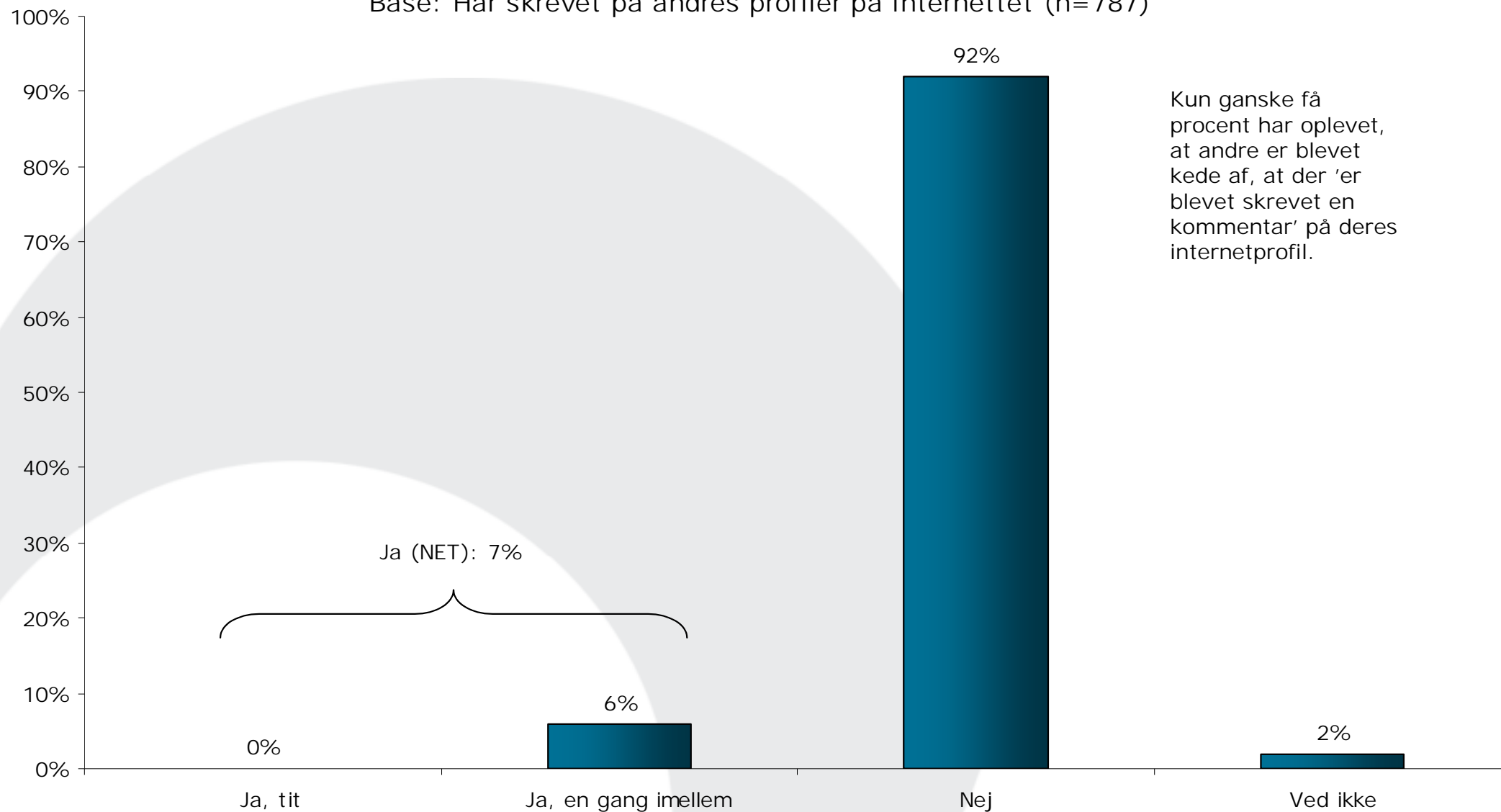
Derfor er det statistisk svært at sige noget holdbart omkring spørgsmålet.

Sp.26 Skriver du på andres profiler på internettet - fx i gæstebøger, på deres billeder eller status og lignende på fx Facebook eller Arto?



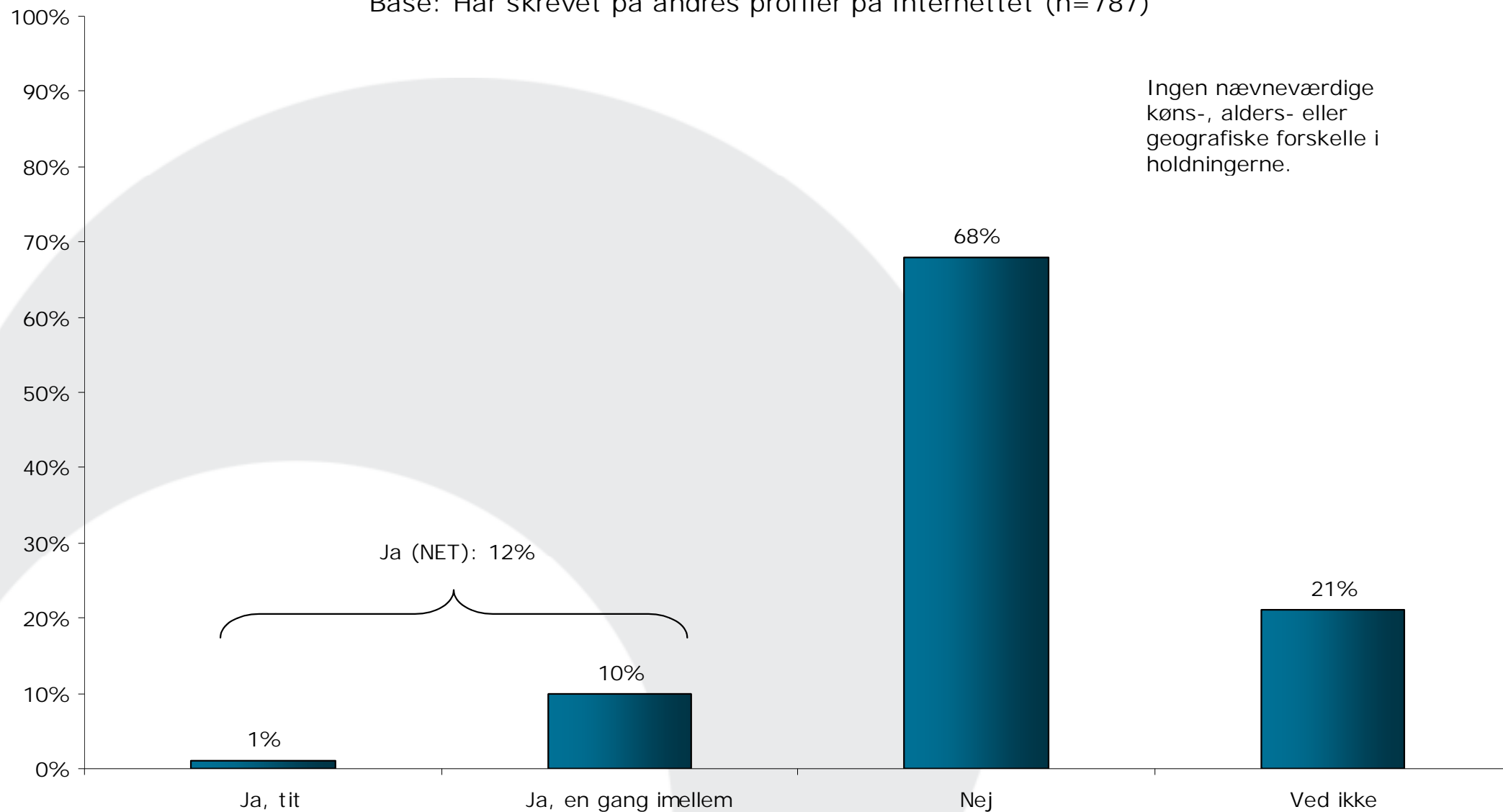
Sp.27 Har du oplevet, at nogen blev sure eller kede af det over, at du skrev en kommentar på deres profil på internettet?

Base: Har skrevet på andres profiler på internettet (n=787)



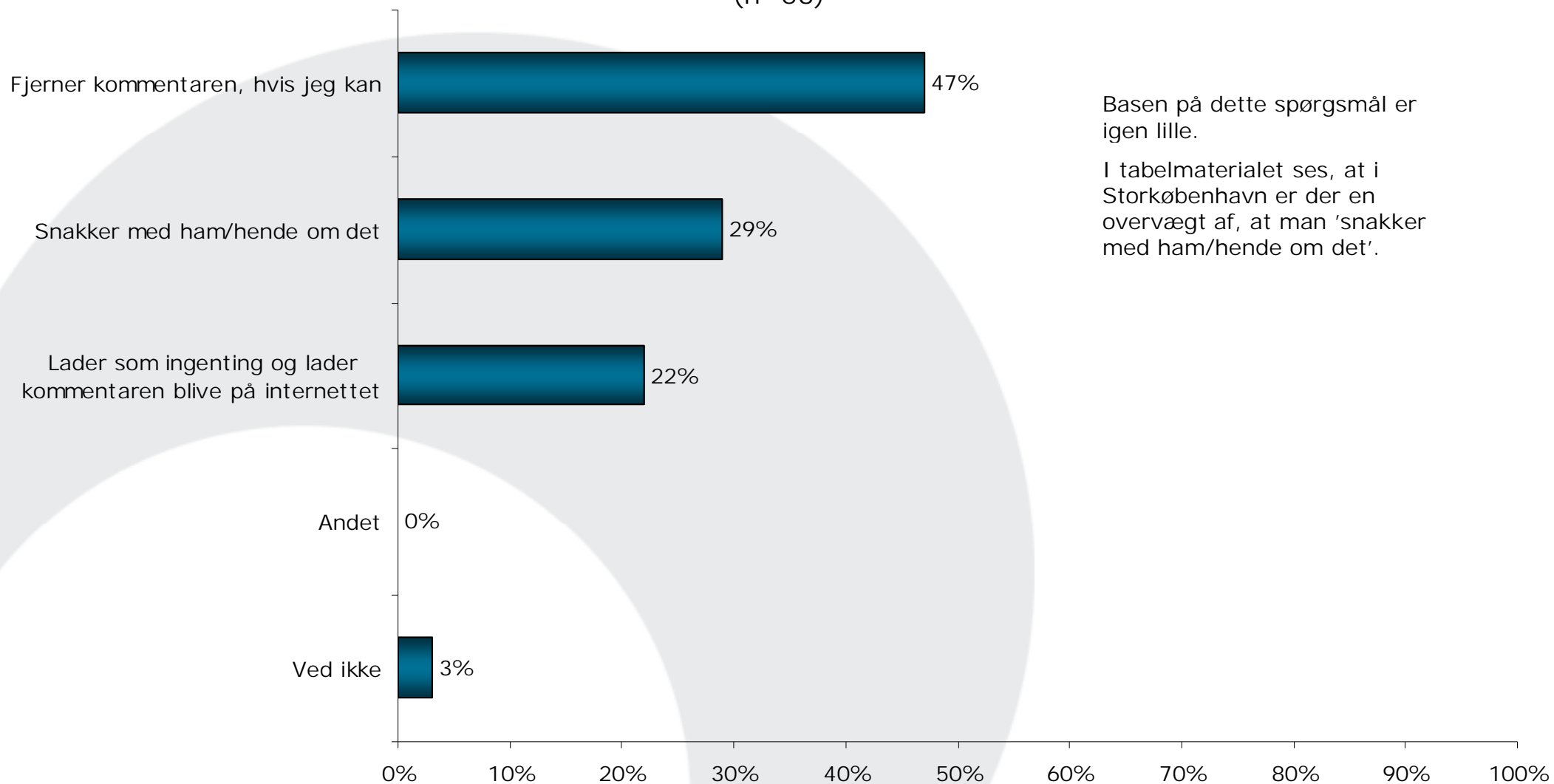
Sp.28 Har du fortrudt, at du gjorde nogen sure eller kede af det over, at du skrev en kommentar på deres profil på internettet?

Base: Har skrevet på andres profiler på internettet (n=787)



Sp.29 Når du oplever, at nogen bliver kede af det eller sure over, at du har skrevet en kommentar på deres profil på internettet, hvad gør du så mest?

Base: Har oplevet at nogen blev sure/kede af man skrev på deres profil på internettet
(n=53)

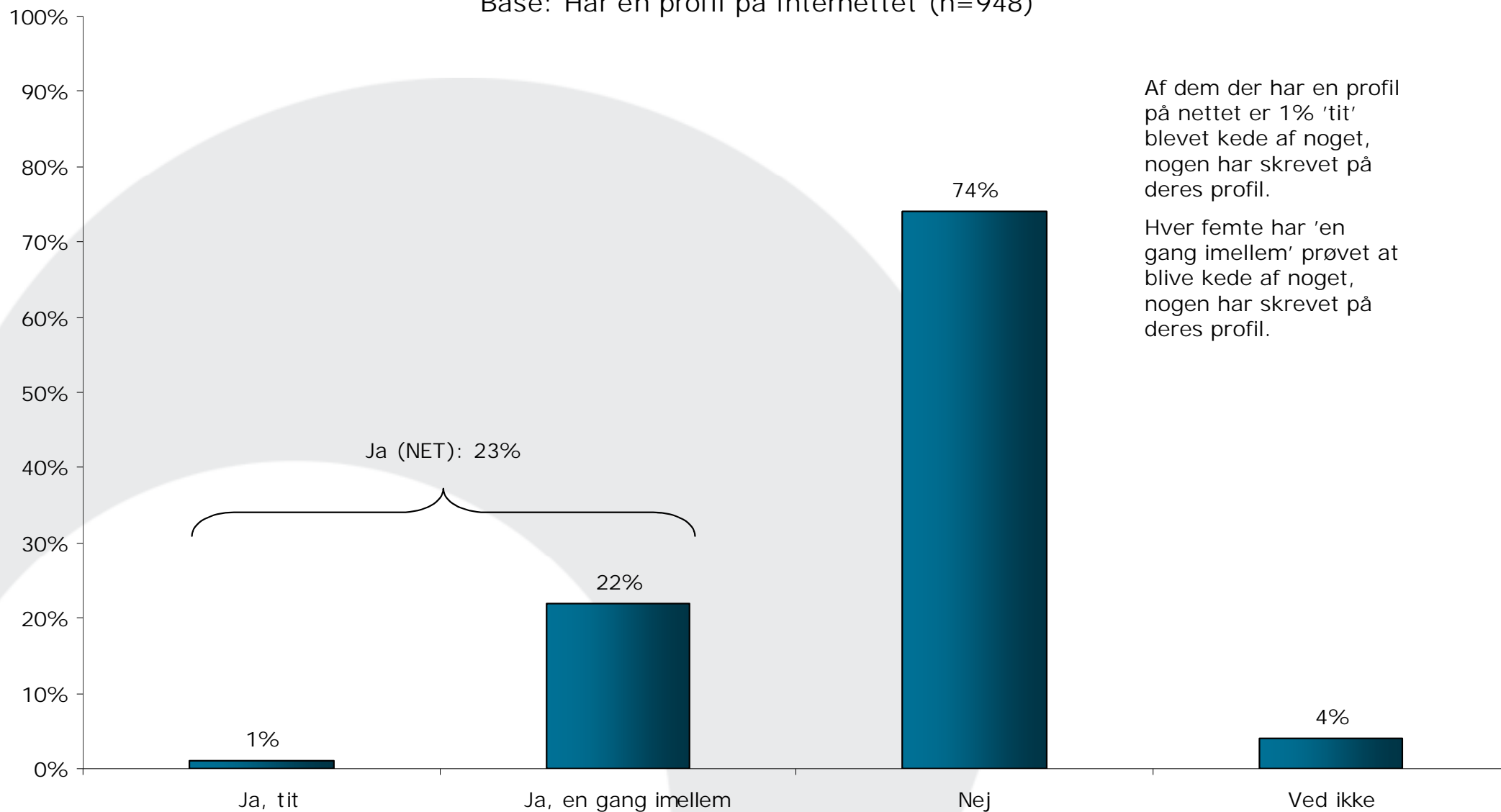


Basen på dette spørgsmål er igen lille.

I tabelmaterialet ses, at i Storkøbenhavn er der en overvægt af, at man 'snakker med ham/hende om det'.

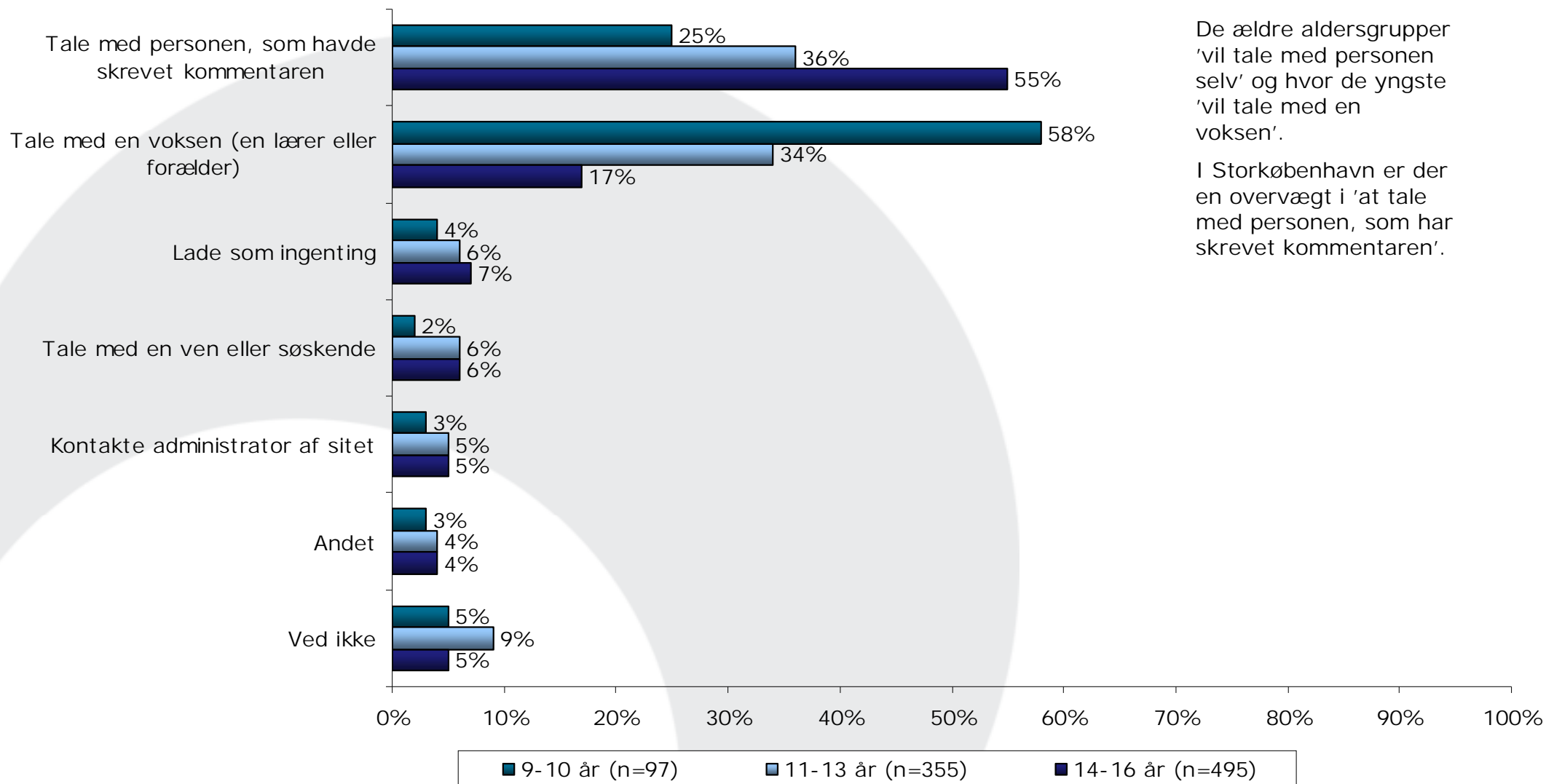
Sp.30 Har du selv prøvet at blive sur eller ked af det over en kommentar, som nogen har skrevet til dig på din profil på internettet?

Base: Har en profil på internettet (n=948)



Sp.31 Hvad ville du først og fremmest gøre, hvis en anden skrev en kommentar på din profil på internettet, som du blev sur eller ked af det over?

Base: Har en profil på internettet

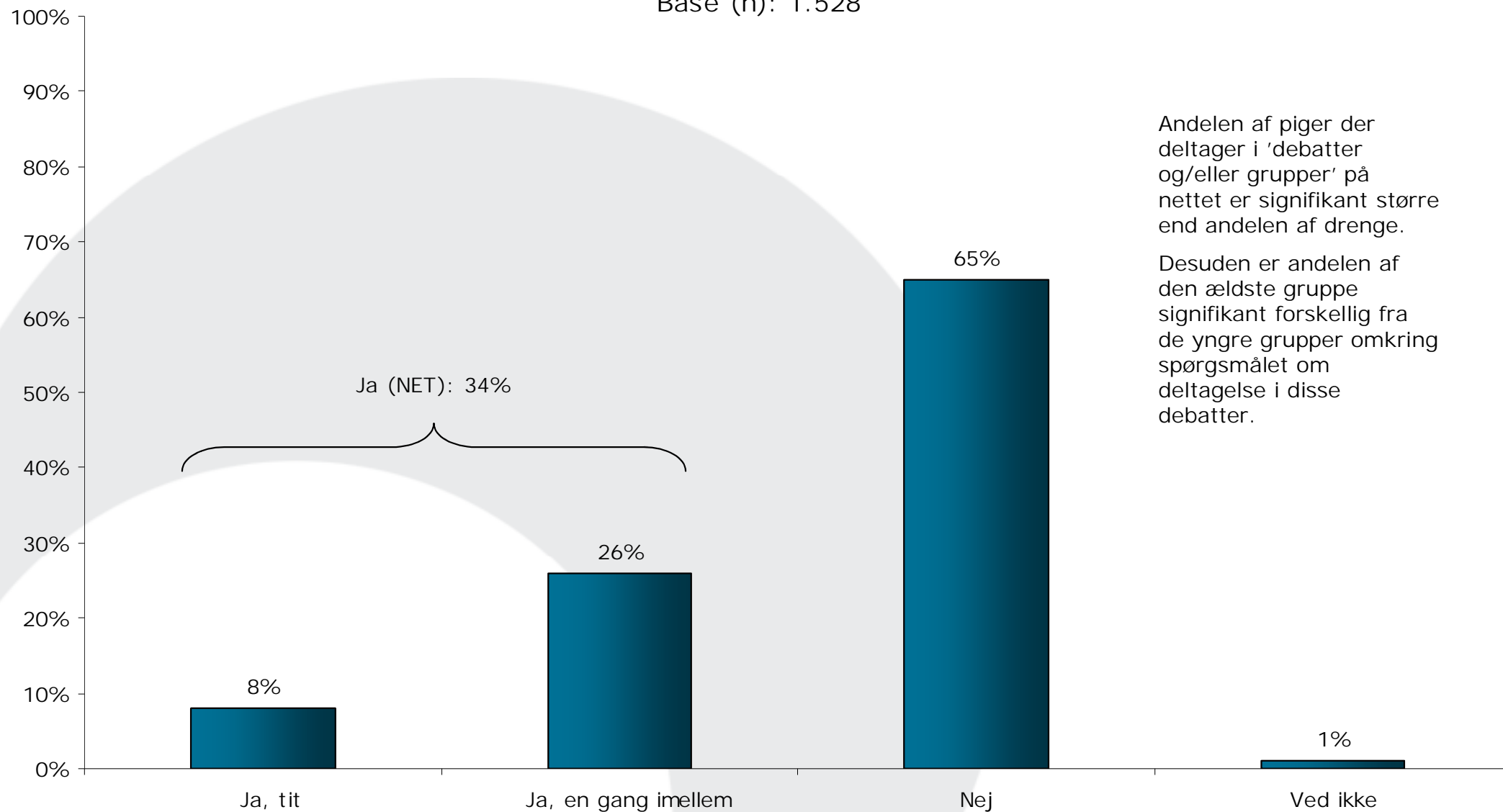


De ældre aldersgrupper 'vil tale med personen selv' og hvor de yngste 'vil tale med en voksen'.

I Storkøbenhavn er der en overvægt i 'at tale med personen, som har skrevet kommentaren'.

Sp.32 Deltager du i debatter og/eller grupper på internettet, fx på Arto Debat, i Facebook-grupper eller andre steder?

Base (n): 1.528

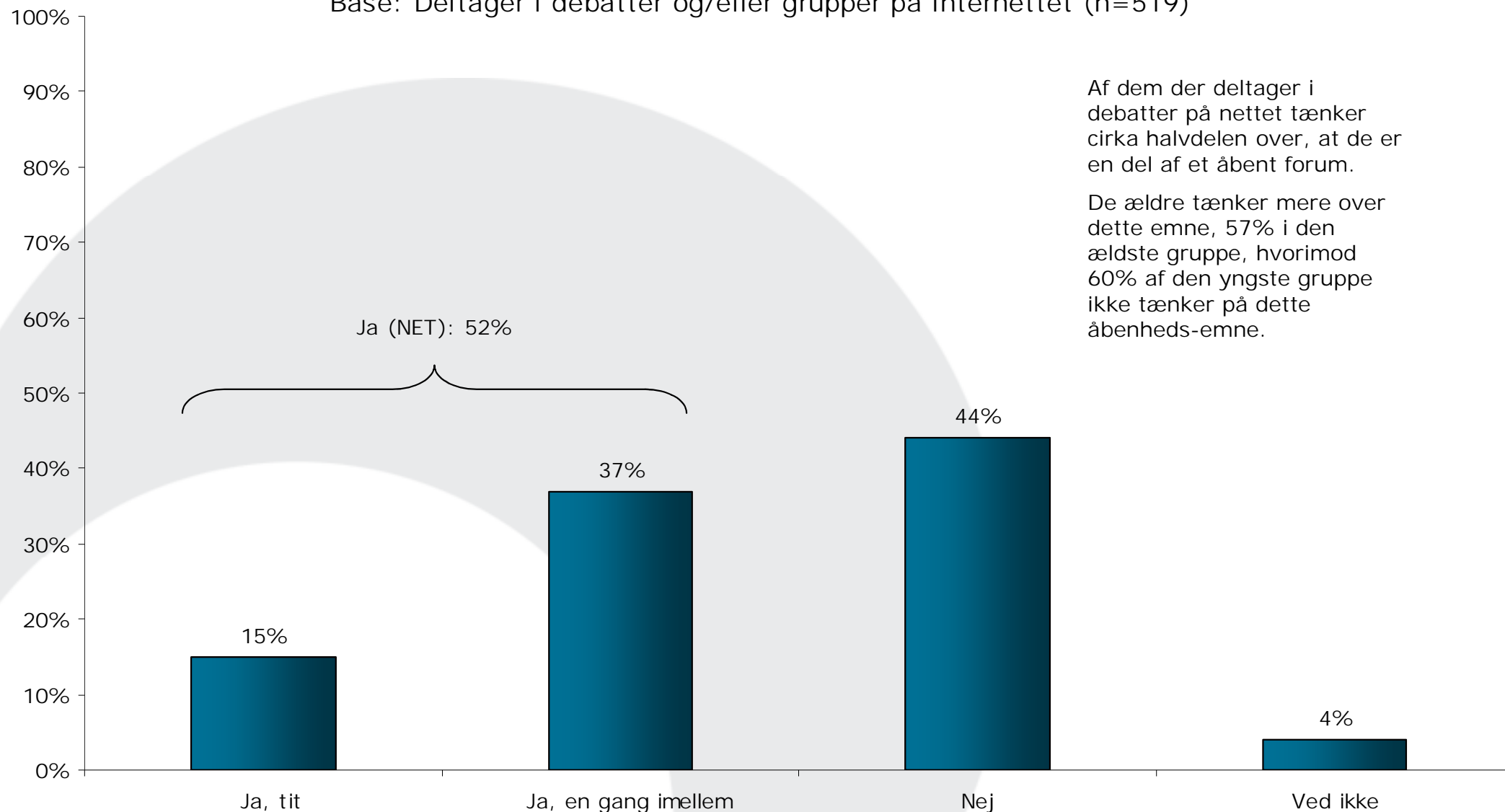


Andelen af piger der deltager i 'debatter og/eller grupper' på nettet er signifikant større end andelen af drenge.

Desuden er andelen af den ældste gruppe signifikant forskellig fra de yngre grupper omkring spørgsmålet om deltagelse i disse debatter.

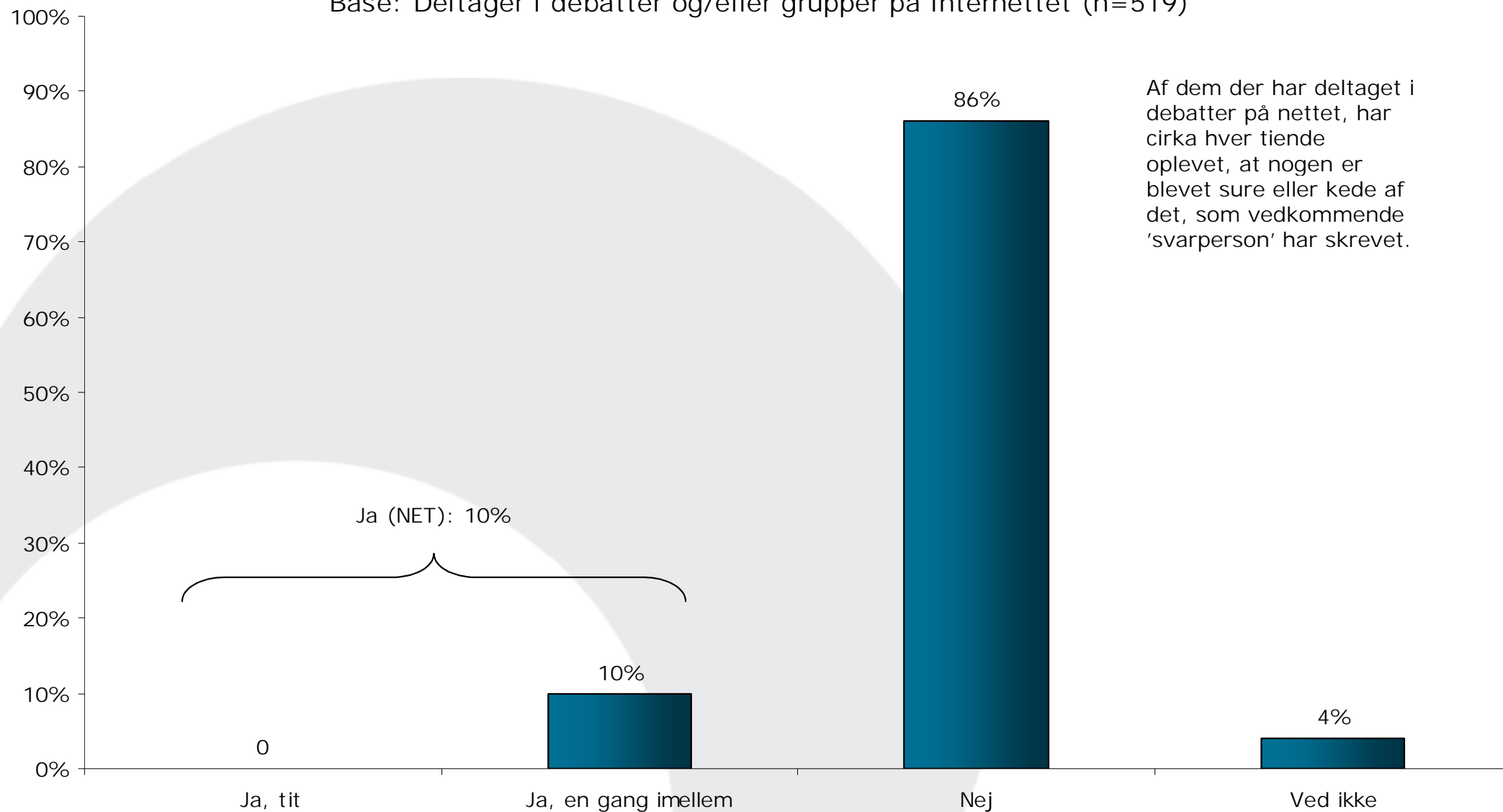
Sp.33 Tænker du nogensinde over om der er andre, som følger med i debatten eller gruppen på internettet, udover dem som skriver i debatten/gruppen?

Base: Deltager i debatter og/eller grupper på internettet (n=519)



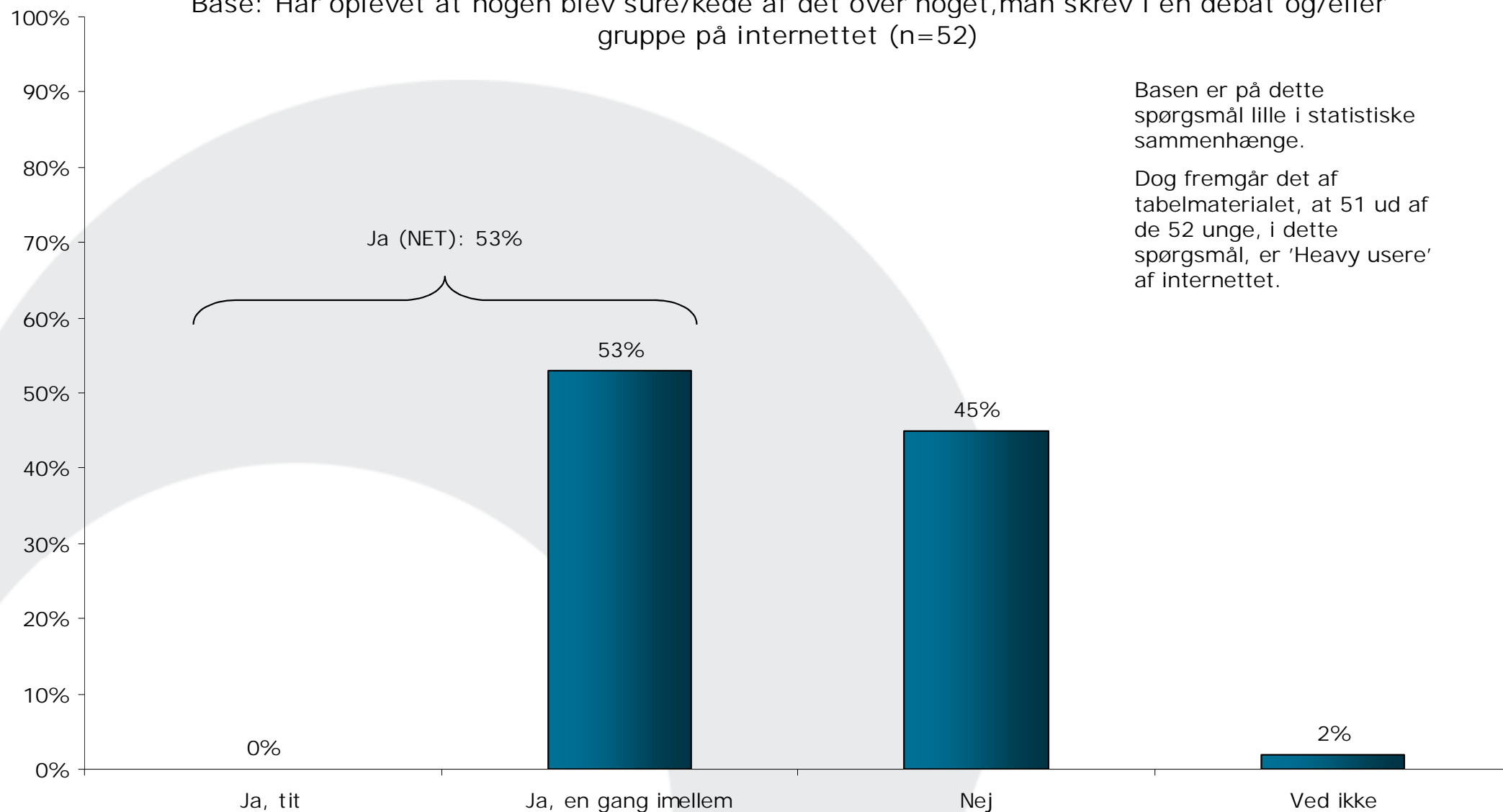
Sp.34 Har du oplevet, at nogen blev sure eller kede af det over noget, du skrev i en debat eller gruppe på internettet?

Base: Deltager i debatter og/eller grupper på internettet (n=519)



Sp.35 Har du fortrudt, at du gjorde nogen sure eller kede af det over noget, du skrev i en debat eller gruppe på internettet?

Base: Har oplevet at nogen blev sure/kede af det over noget, man skrev i en debat og/eller gruppe på internettet (n=52)

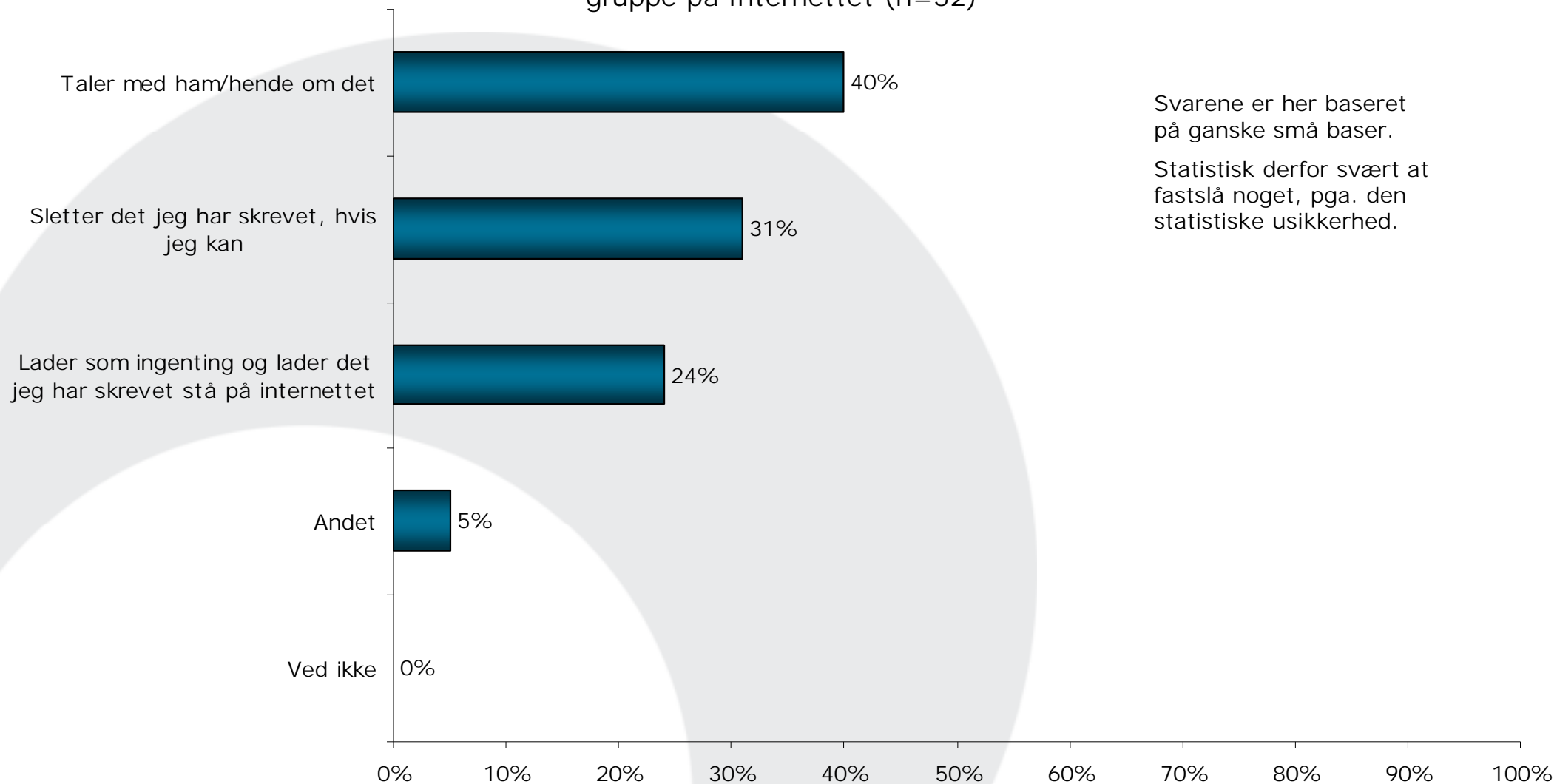


Basen er på dette spørgsmål lille i statistiske sammenhænge.

Dog fremgår det af tabelmaterialet, at 51 ud af de 52 unge, i dette spørgsmål, er 'Heavy users' af internettet.

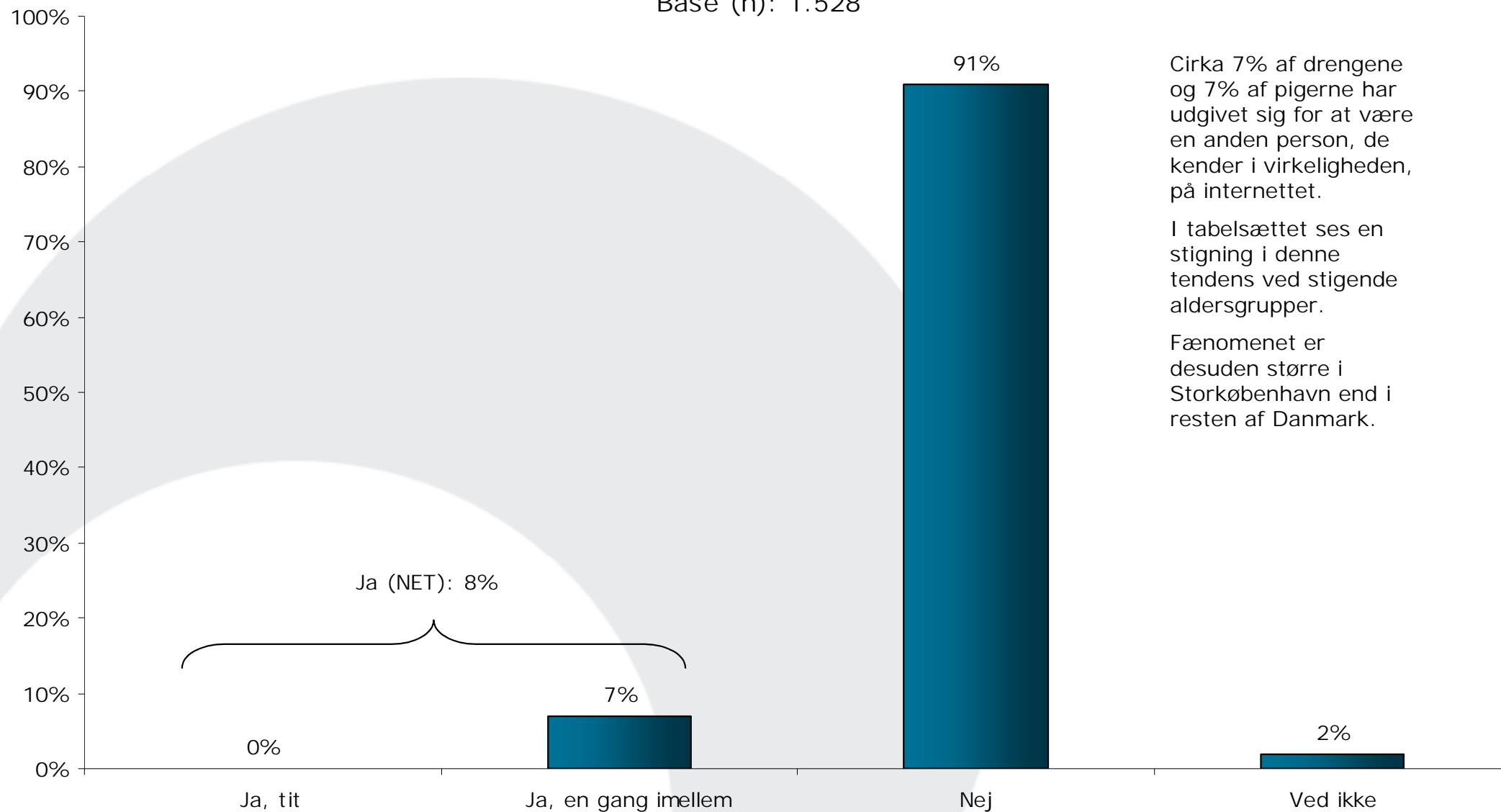
Sp.36 Når du oplever, at nogen bliver sure eller kede af det over noget, du skriver i en debat eller gruppe på internettet, hvad gør du så mest?

Base: Har oplevet at nogen blev sure/kede af det over noget, man skrev i en debat og/eller gruppe på internettet (n=52)



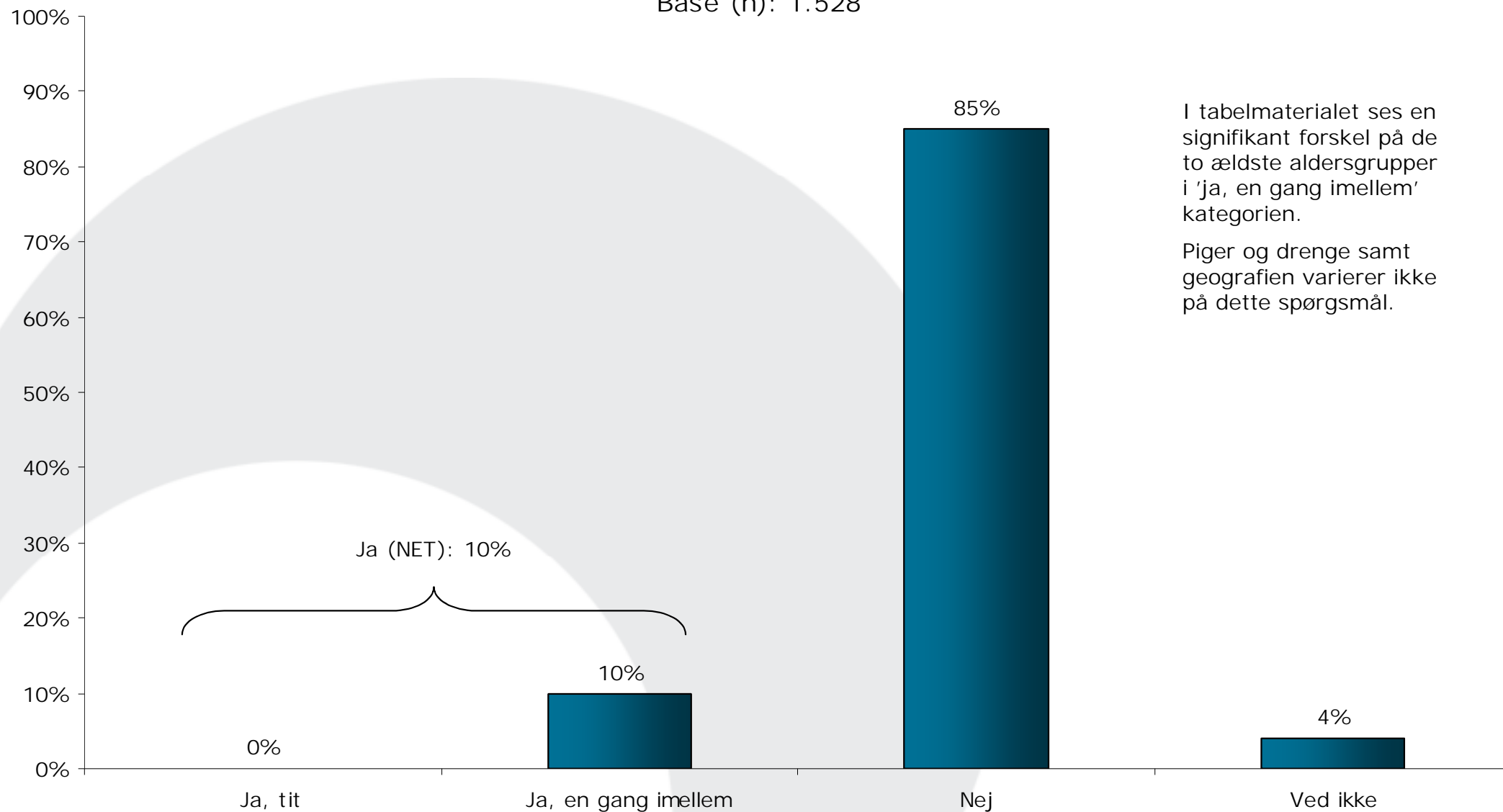
Sp.37 Har du nogensinde ladet som om, du var en anden person, du kender i virkeligheden, på internettet?

Base (n): 1.528



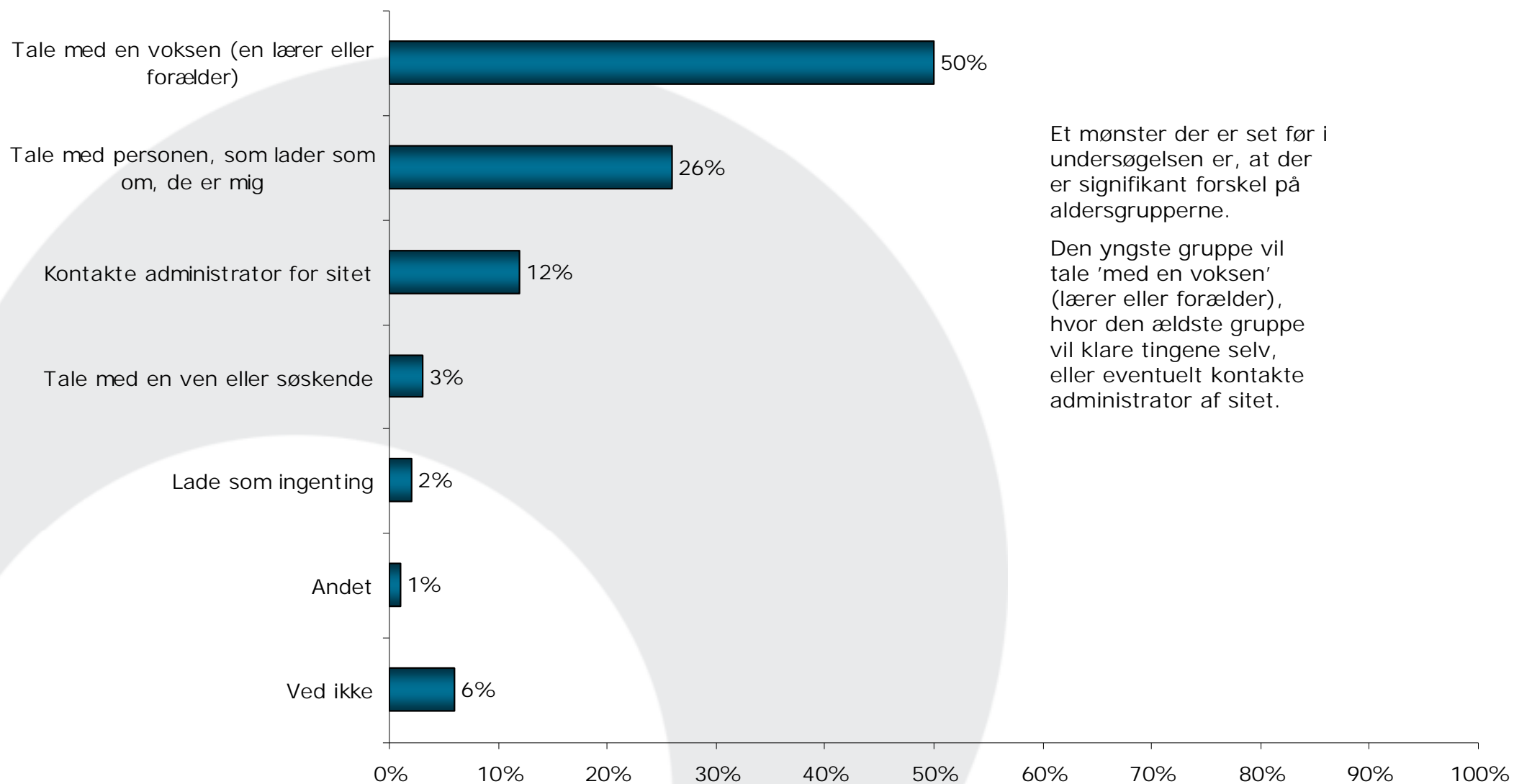
Sp.38 Har du nogensinde opdaget, at en anden person lod som om, de var dig på internettet?

Base (n): 1.528



Sp.39 Hvad ville du først og fremmest gøre, hvis en anden person lod som om de var dig på fx en profil på internettet?

Base (n): 1.528

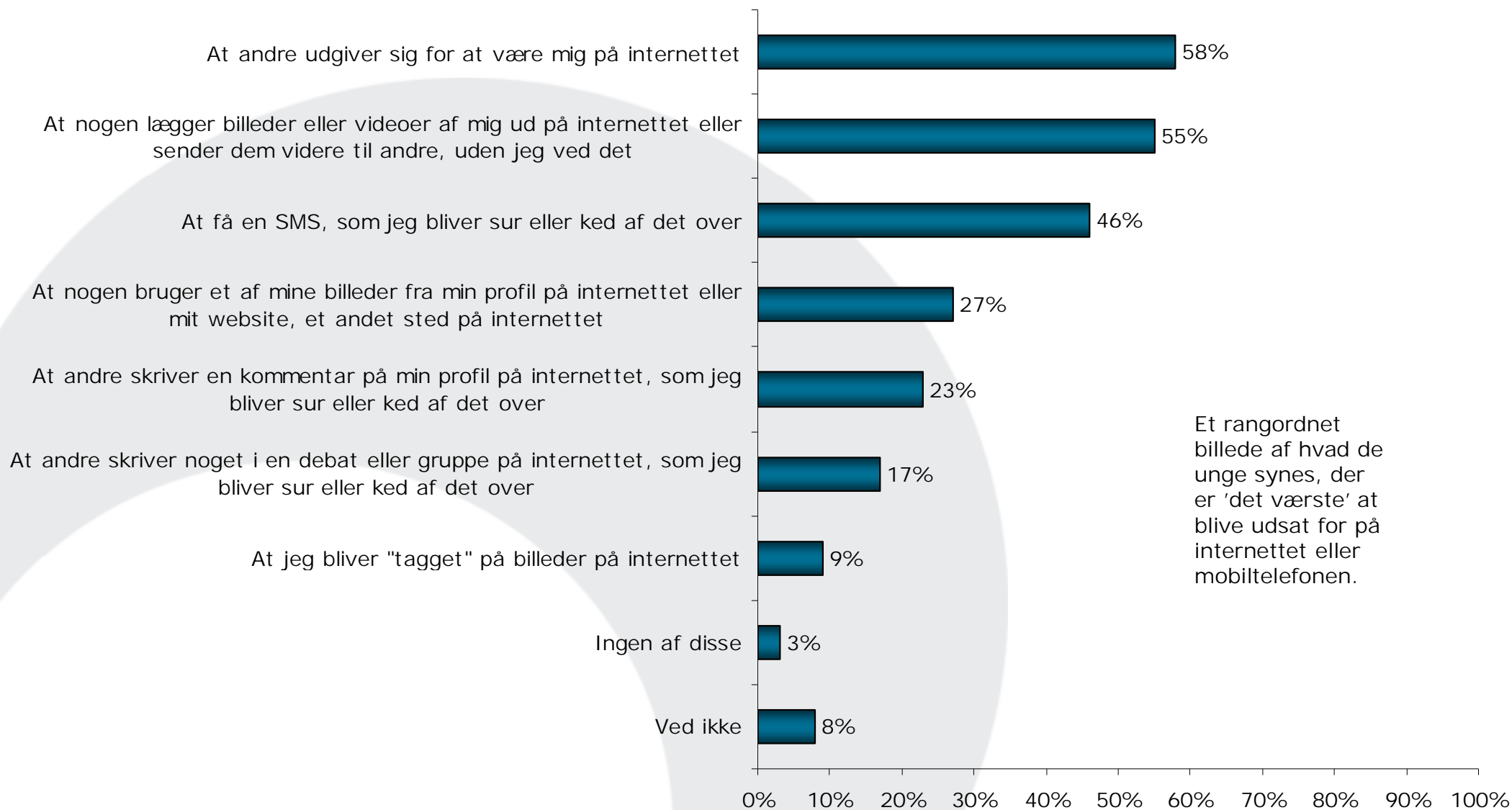


Et mønster der er set før i undersøgelsen er, at der er signifikant forskel på aldersgrupperne.

Den yngste gruppe vil tale 'med en voksen' (lærer eller forælder), hvor den ældste gruppe vil klare tingene selv, eller eventuelt kontakte administrator af sitet.

Sp.40 Hvilke tre af følgende ting synes du er værst at blive udsat for?

Base (n): 1.528



Undersøgelsen generelt i tal og procenter.

Internet

	9-10 år	11-13 år	14-16 år
Frekvens - Heavy user			
Hver dag eller næsten hver dag	66 %	90 %	97 %
Tidsforbrug - Heavy user			
Minimum 30 min. pr. gang	59 %	70 %	78 %

Mobiltelefon

	9-10 år	11-13 år	14-16 år
Har en mobiltelefon	81 %	98 %	99 %

Internet – Brug - Adfærd

	9-10 år	11-13 år	14-16 år
Har en profil på internettet...	26 %	61 %	86 %
Bruger 'Privacy Settings'...	34 %	43 %	56 %
Lægger billeder og videoer på internettet...	7 %	32 %	66 %
Kopierer billeder fra venners profiler og lægger dem på internettet...	3 %	11 %	22 %
Lægger billeder og videoer af andre personer på internettet, uden at spørge om lov først...	12 %*	16 %	27 %

* Angiver efterfølgende 'på små baser' i tabelsættet.

Internet – Brug - Adfærd

	9-10 år	11-13 år	14-16 år
Har oplevet at andre blev glad for, at man lagde billeder og videoer af dem på internettet...	24 %*	27 %	51 %
Har oplevet at andre blev 'sure eller kede af', at man lagde billeder eller videoer af dem på Internettet...	3 %*	5 %	16 %
Har oplevet at andre lagde billeder og videoer af 'en selv' på internettet uden at spørge om lov...	14 %	24 %	57 %
Holdning til, at andre lægger billeder og videoer af en selv på internettet uden at spørge om lov – og at det er okay...	22 %*	36 %	54 %
Hvad man gør, når man ikke bryder sig om, at andre lægger billeder og videoer af en selv på internettet – taler selv med personen...	24 %	42 %	70 %

Internet - mobiltelefon – Brug - Adfærd

	9-10 år	11-13 år	14-16 år
Hvad man gør, når man ikke bryder sig om at andre lægger billeder og videoer af en selv på internettet – taler med en voksen...	66 %	45 %	15 %
Har oplevet at nogen blev sure og kede af en SMS man sendte til dem...	12 %	33 %	41 %
Har fortrudt at man gjorde nogen sure og kede af det med en sendt SMS...	91 %	85 %	77 %
Hvad man ville gøre, hvis man selv fik en SMS, man blev ked af og sur over:			
Vise SMS'en til en voksen...	65 %	53 %	31 %
Lader som ingenting...	8 %	12 %	14 %
Er blevet "tagget" på et billede på Internettet...	13 %	24 %	54 %

Internet – Brug - Adfærd

	9-10 år	11-13 år	14-16 år
Hvad man syntes om at blive "tagget" på billeder på internettet. Det er i orden...	54 %*	64 %	75 %
"Tagger" andre på internettet...	4 %	14 %	41 %
Har oplevet, at nogen blev sure og kede af af at man "tagget" dem på billeder på internettet...	19 %*	9 %*	10 %
Skriver på andres profiler på internettet...	20 %	49 %	74 %
Har oplevet, at nogen blev sure og kede af at man skrev på deres profil...	5 %*	7 %	7 %

Internet – Brug - adfærd

	9-10 år	11-13 år	14-16 år
Har fortrudt at man gjorde nogen sure eller kede af det ved at skrive på deres profil...	10 %*	11 %	13 %
Har selv prøvet at blive sur eller ked af at nogen skrev en kommentar på ens profil på internettet...	10 %	24 %	24 %
Hvad man gør, hvis man bliver sur eller ked af at nogen har skrevet på ens profil på internettet :			
Taler med personen...	25 %	36 %	55 %
Taler med en voksen...	58 %	34 %	17 %
Lader som ingenting...	4 %	6 %	7 %

Internet – Brug - Adfærd

	9-10 år	11-13 år	14-16 år
Deltager i debatter og/eller grupper på Internettet...	9 %	31 %	53 %
Tænker over, om der er andre der følger med i debatter på internettet...	35 %*	46 %	57 %
Har oplevet, at nogen bliver sure eller kede af det man skrev i en debat eller gruppe på Internettet...	11 %*	10 %	10 %
Har ladet som om 'man var en anden' kendt person på Internettet...	4 %	8 %	10 %

Internet – Brug - Adfærd

	9-10 år	11-13 år	14-16 år
Har opdaget, at en anden 'lod som om' de var dem selv på internettet...	4 %	11 %	14 %
Hvad man gør, hvis en anden person lader som om de var 'en selv' på internettet:			
Taler med en voksen	70 %	57 %	30 %
Taler med personen selv	12 %	25 %	36 %
Lader som ingenting	1 %	1 %	2 %

Mobilen - Internet – Brug - Adfærd

	9-10 år	11-13 år	14-16 år
Hvad man syntes er værst at blive udsat for på internettet eller mobilen:			
At andre udgiver sig for at være 'mig' på Internettet...	42 %	57 %	68 %
At nogen lægger billeder eller videoer af 'mig' ud på internettet - eller sender dem videre til andre, uden jeg ved det...	48 %	59 %	54 %
At få en SMS, som jeg bliver 'sur eller ked af det' over...	53 %	51 %	37 %

Afsluttende kommentarer til undersøgelsen:

Undersøgelsen igennem tegner der sig nogle billeder af de unges holdninger til eget, og andres, brug af internettets og mobiltelefonens muligheder og faremomenter.

- I undersøgelsen er det alle adspurgte, der befinder sig på internettet, mere eller mindre.
- Næsten 9 ud af 10 i undersøgelsen er 'dagligt' eller 'næsten dagligt' på internettet.
- I undersøgelsen er deltagerne på internettet mere end en halv time af gangen, når de er på nettet.
- I den ældste aldersgruppe er det praktisk talt alle, der har en mobiltelefon, i den yngste aldersgruppe 8 ud af 10.
- 6 ud af 10 har en profil på internettet.
- Aldersmæssigt er der stor forskel på, hvor de unge mennesker har deres profil.
- Relative alders- og kønsmæssige forskelle i holdningerne til det 'at lægge' ting ud på internettet.
- Pigerne oplever mere at blive 'kede af det' i forhold til sendte sms'er.
- Ved problemer på internettet, vil de yngre tale med en voksen, og de ældste vil hellere ordne tingene selv.
- Pigerne deltager generelt mere end drengene i grupper og debatter på internettet.
- 7% af drengene og 7% pigerne har udgivet sig for at være 'andre' på internettet.
- I undersøgelsen har 10% af de adspurgte oplevet, at andre har udgivet sig for at være 'dem selv' på internettet.
- Det de unge oplever som de 3 værste ting ud af 10 nævnte på internettet og mobiltelefonen, er i følgende rækkefølge:
 1. At andre udgiver sig for at være 'dem' på nettet.
 2. At andre lægger billeder eller videoer af 'dem selv' på internettet, uden deres egen viden.
 3. At de unge får sms'er, som de bliver sure eller kede af at modtage.

Den 1.2.2009.

Robert Clausen
Zapera A/S